



INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025



TABLA DE CONTENIDO

01		NUESTRA COMPAÑIA
02		ANALISIS DE MATERIALIDAD
03		NUESTRA GENTE
04		CLIENTES Y MERCADO
05		MEDIO AMBIENTE
06		GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL
07		MODELOS OPERATIVOS
08		INDICE DE CONTENIDO GRI.....



Mensaje de la Gerencia General

GRI (2 - 22)

Me complace presentar nuestro Informe de Sostenibilidad 2025, un documento que refleja el compromiso, la dedicación y el trabajo conjunto de todas las personas que hacen parte de Armetales S.A.S.

Durante este año hemos continuado fortaleciendo nuestra visión de crecimiento responsable, convencidos de que el éxito empresarial debe ir de la mano con el respeto por el medio ambiente, el bienestar de nuestros colaboradores y la generación de valor para las partes interesadas.

Como empresa dedicada a la comercialización de materiales para la construcción, somos conscientes de la responsabilidad que tenemos dentro del sector y del impacto que nuestras decisiones generan en el entorno. Por ello, seguimos impulsando acciones orientadas a la optimización de recursos, la mejora continua de nuestros procesos y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en la ética, la responsabilidad y la sostenibilidad.

Durante 2025 avanzamos en la consolidación de iniciativas enfocadas en el cuidado ambiental, la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores, así como en el fortalecimiento de nuestras relaciones con los diferentes grupos de interés. Cada uno de estos esfuerzos representa un paso más hacia la construcción de una organización más sólida, competitiva y comprometida con el desarrollo sostenible.

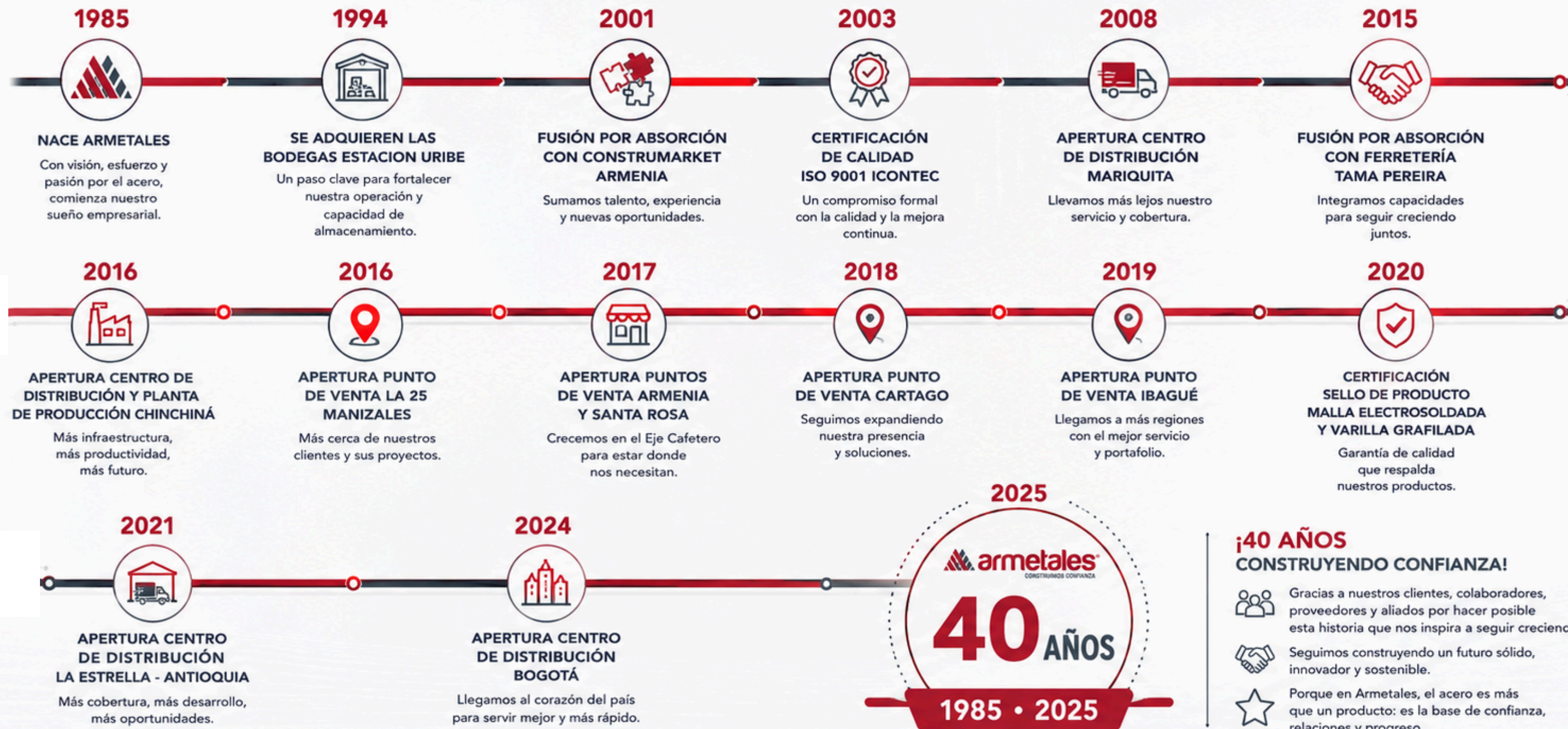
Estoy convencido de que los desafíos del futuro requieren empresas capaces de generar valor económico sin perder de vista su responsabilidad social y ambiental. En Armetales S.A.S. seguiremos trabajando con determinación para alcanzar este propósito, promoviendo una gestión responsable que contribuya al crecimiento de nuestra organización y al progreso de nuestro entorno.

Quiero agradecer especialmente a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y aliados estratégicos por la confianza y el compromiso demostrado durante este año. Gracias a su apoyo continuamos fortaleciendo nuestro propósito de seguir construyendo un mejor mañana y de mantener vivo nuestro lema: “Sembrando para el Futuro”.

Cordialmente,

Alejandro Mejia Franco
Gerente General





¡40 AÑOS CONSTRUYENDO CONFIANZA!

-  Gracias a nuestros clientes, colaboradores, proveedores y aliados por hacer posible esta historia que nos inspira a seguir creciendo.
-  Seguimos construyendo un futuro sólido, innovador y sostenible.
-  Porque en Armetales, el acero es más que un producto: es la base de confianza, relaciones y progreso.

01 Nuestra compañía

GRI (2-1) (2-2) (2-6)

Armetales S.A.S., con 40 años de trayectoria, se ha consolidado como una empresa líder en el sector de la construcción. Su actividad principal comprende la compra, venta, distribución, importación y comercialización de materiales, productos y suministros destinados al desarrollo de obras civiles, estructuras metálicas, redes eléctricas e hidráulicas, así como sistemas para la conducción de fluidos.

Nuestras instalaciones se encuentran ubicadas estratégicamente para garantizar una atención oportuna y una amplia cobertura regional.

Tenemos presencia en Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Magdalena Medio y Chocó. Nuestros principales clientes son profesionales del sector de la construcción, entre ellos ingenieros, arquitectos, empresas constructoras, ferreterías e industrias. A todos ellos les ofrecemos un amplio portafolio de productos, acompañado de un servicio de comercialización eficiente, oportuno y orientado a satisfacer sus necesidades.

PUNTOS DE ATENCIÓN A NIVEL NACIONAL



ARMENIA
Cr 19 No 50-47



CARTAGO
Cr 7 No 15-67



CHINCHINÁ
Cr 4 #14-30
Locales 13 y 14



IBAGUÉ
Cr 4C No 25-85



MANIZALES
Cr 19 No 24-58



PEREIRA
CII 17 No 16 B -09

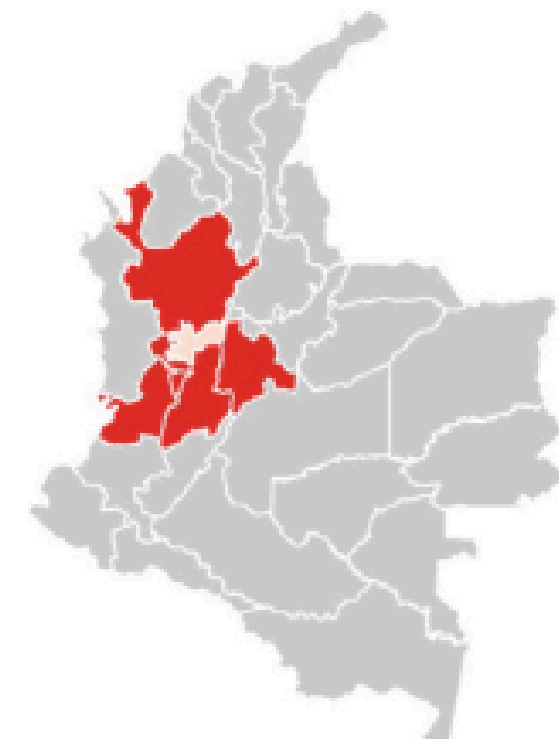


PEREIRA - CUBA
Cr 25 No 74 A-99



SANTA ROSA
CII 16 No 12-36

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



CHINCHINÁ
KM 1 VÍA CHINCHINÁ - MANIZALES
FRENTE A LA ANTIGUA EDS LA VARIANTE



BOGOTÁ - FUNZA
PARQUE INDUSTRIAL LÓCIKA
CL 13 KM 1,5 BODEGA 3-E-3



MARIQUITA
KM 2 VÍA HONDA



LA ESTRELLA
CBA 49D 96A SUR 222
BODEGÁ 38 SAN BARTOLOMÉ

40 AÑOS
armetales
CONSTRUYENDO CONFIANZA

NUESTRAS LÍNEAS DE PRODUCTO



PERFILES & LÁMINAS

Lámina colaborante,
IPE, HEA, canales, cold /
hot rolled, galvanizada.



TUBERÍA

Mecánica y estructural.
Rectangular, cuadrada,
redonda, cerramiento



HIERRO & MALLA

Liviano, barras alta
resistencia, malla
electrosoldada,
figurado.



CUBIERTAS & TEJAS

Zinc, UPVC, policarbo-
nato, arquitectónicas,
trapezoidal, standing
seam



FIBROCEMENTO Y SISTEMA LIVIANO

Teja fibrocemento,
colonial, Cyplac,
superboard y accesorios
Parales, canales,
viguetas, omegas
Drywall (Matecsa)



CORONA

Sumicol, Grifería, Pisos,
Paredes, Sanitarios y
Muebles.



PVC & TANQUES

Alcantarillado, sanitario
presión, conduit, CPVC.
Tanques y sistemas
sépticos.



PINTUCO

Bases, Concentrados,
Construcción, Decorativo,
Doméstico, ICO, Pintulix.



SIKA

Pegado y Sellado, Acada-
bos, Impermeabilización,
Industry, Masillas, Pisos,
Concentrados, Reforza-
miento, Cubiertas.

MARCAS ALIADAS



40 AÑOS
armetales
CONSTRUYENDO CONFIANZA

Construyendo confianza.
Hoy, construimos futuro.

Durante cuatro décadas, Armetales ha acompañado a ferreteros, constructores y arquitectos con un portafolio que va desde el acero hasta las soluciones más avanzadas en cubiertas, fibrocemento y químicos para la construcción. Cada producto que distribuimos representa un compromiso: el de construir con calidad, respaldo y cercanía.

Hoy ese compromiso se extiende más allá de nuestros mostradores. Sabemos que construir confianza también significa construir de manera responsable: optimizando recursos, fortaleciendo a nuestros aliados y clientes, y trabajando por un sector más sostenible para las generaciones que construirán el país que viene. 40 años de trayectoria nos respaldan. El futuro nos exige seguir construyendo, ahora también con conciencia y propósito.

Construimos Confianza. Construimos Futuro.



7 PUNTOS DE
ATENCIÓN



DESPACHO
INMEDIATO



CALIDAD
GARANTIZADA



5 CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN

NUESTROS VALORES



RESPECTO

Escuchamos y entendemos al otro, valorando sus intereses y necesidades.



TRANSPARENCIA

Actuamos con honestidad y coherencia generando confianza en nuestros clientes internos y externos.



DISCIPLINA

Fomentamos el crecimiento personal y profesional, brindando a los empleados claridad en sus roles y el apoyo necesario para alcanzar sus metas en un entorno respetuoso y organizado.



PERSEVERANCIA

Impulsamos a toda la organización a mantenernos firmes ante los desafíos, superando obstáculos con esfuerzo continuo, y promoviendo una cultura de mejora constante y resiliencia frente a la adversidad.



INTEGRIDAD

Contribuye a la idea de un éxito sostenible y a largo plazo, estableciendo a Armetales S.A.S. como un líder confiable en la comercialización de materiales para la construcción.



DINAMISMO

Somos una organización en constante transformación, con apertura al cambio y mejora continua, que actúa con proactividad, optimismo y energía.



MISIÓN

Somos una compañía comercializadora para la construcción. Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes con productos y soluciones personalizadas, basadas en construir confianza y generando relaciones a largo plazo.



VISIÓN

Alcanzar sosteniblemente cobertura nacional y suministrar soluciones innovadoras con mayor valor para los clientes, accionistas y demás grupos de interés.

La Gerencia General lidera la ejecución de la estrategia corporativa y articula el trabajo de las diferentes áreas funcionales, garantizando que las decisiones empresariales respondan a criterios de eficiencia, innovación y sostenibilidad.

COMPOSICIÓN DEL COMITÉ DIRECTIVO 2025

 **80%**
HOMBRES
4 miembros

 **20%**
MUJERES
1 miembro

COMPOSICIÓN DE LÍDERES 2025

(Gerente, Directores y Jefes)

En Armetales promovemos la diversidad y la equidad de género en los cargos de liderazgo.

 **42%**
HOMBRES
8 líderes

TOTAL
19
LÍDERES

 **58%**
MUJERES
11 líderes

Fortalecemos una cultura organizacional basada en la igualdad de oportunidades, el talento y el liderazgo inclusivo

Estructura Organizacional

GRI (2 - 9)

En Armetales S.A.S., la estructura organizacional constituye un pilar fundamental para la gestión sostenible del negocio. Nuestro modelo de gobernanza promueve una toma de decisiones transparente, una clara definición de responsabilidades y una gestión integral orientada a generar valor económico, social y ambiental para todos nuestros grupos de interés.

La organización está liderada por el Comité Directivo, responsable de definir el direccionamiento estratégico de la compañía, con el acompañamiento de la Revisoría Fiscal, que fortalece la transparencia, el cumplimiento normativo y las buenas prácticas de gobierno corporativo.



Compromisos y Políticas éticas

GRI (2-23) GRI (2-26) GRI (206 - 1)

La ética y transparencia guían nuestro actuar en el cumplimiento de los propósitos, es por eso que:

El Programa de Transparencia y Ética Empresarial de Armetales S.A.S es de aplicación obligatoria para todos los integrantes del equipo humano de la compañía, que abarca socios, administradores, directivos, asesores, empleados, practicantes, proveedores, contratistas, clientes, comité directivo, grupos de interés, y órganos de control.

Este programa establece directrices para definir roles, controles y procedimientos internos con el fin de reducir la probabilidad de eventos de riesgo relacionados con corrupción y soborno, contrarios a la normativa vigente, que deben cumplir todos los empleados de la empresa.

El Programa de Transparencia y Ética Empresarial de Armetales S.A.S. desarrollado por la Alta Dirección, enfatiza la transparencia e integridad dentro de la empresa y también refleja el compromiso de Armetales S.A.S. y sus altos directivos con conductas éticas, transparentes y correctas, alineadas con su firme postura de intolerancia hacia la corrupción y el soborno.



POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

En Armetales S.A.S. entendemos la sostenibilidad como un compromiso permanente con el crecimiento responsable de nuestro negocio. Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras decisiones para generar valor a largo plazo para nuestros colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y comunidades.

Nuestro propósito es desarrollar una operación eficiente, ética y transparente, promoviendo el uso responsable de los recursos, el bienestar de las personas y el fortalecimiento de relaciones de confianza con todos nuestros grupos de interés.

NUESTROS COMPROMISOS



AMBIENTAL



Gestionamos eficientemente los recursos y minimizamos nuestro impacto ambiental.



Promovemos la eficiencia energética y la reducción de emisiones.



Optimizamos nuestras rutas de transporte para reducir la huella de carbono.



Promovemos materiales sostenibles y fortalecemos una cadena de suministro responsable.



SOCIAL



Promovemos un entorno laboral seguro, inclusivo y orientado al desarrollo de nuestro talento.



Impulsamos la seguridad y salud en el trabajo como prioridad.



Apoyamos a nuestras comunidades a través de programas de responsabilidad social y el apoyo permanente a la **Fundación ARME**.



Promovemos la formalidad empresarial y el desarrollo económico local.



ECONÓMICO Y GOBERNANZA



Actuamos con ética, transparencia e integridad en todas nuestras actuaciones.



Fomentamos la innovación en productos, servicios y procesos que generan valor sostenible.



Gestionamos nuestros riesgos y oportunidades asociados a la sostenibilidad.



Construimos relaciones comerciales a largo plazo basadas en la confianza y la responsabilidad.



Introducción y propósito del análisis

El presente análisis de materialidad tiene como propósito identificar, evaluar y priorizar los temas económicos, sociales, ambientales y de gobernanza (ESG) más relevantes para ARMETALES S.A.S. y para sus grupos de interés, con el fin de orientar el contenido del Informe de Sostenibilidad de la compañía y enfocar la gestión y la inversión de recursos en aquello que genera mayor valor e impacto.

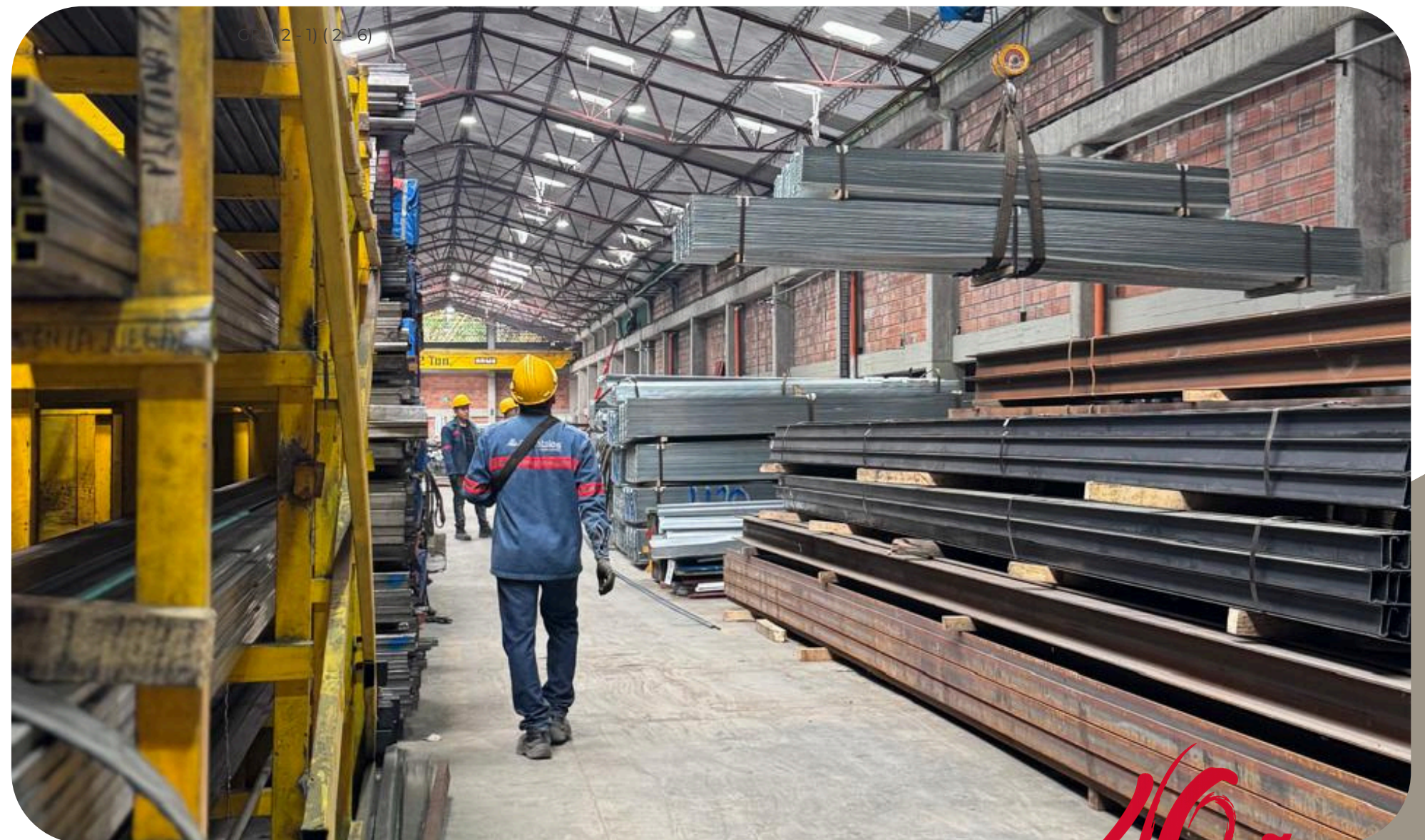
ARMETALES S.A.S. es una sociedad por acciones simplificada constituida en 1985, con domicilio principal en Manizales (Caldas), cuya actividad económica principal corresponde al comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas (CIU 4663). La compañía hace parte de una red ferretera de cobertura nacional y cuenta con una plantilla de personal mediana-grande, lo que la posiciona como un actor relevante de la cadena de suministro de la construcción en su región de influencia.

Marco metodológico

El análisis se desarrolló siguiendo los lineamientos del estándar GRI 3: Temas Materiales 2021, que entiende la materialidad como el principio que permite identificar los impactos más significativos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas (incluyendo los derechos humanos), considerando tanto la perspectiva de los grupos de interés como la relevancia para la sostenibilidad del negocio (enfoque de doble materialidad). Adicionalmente, se tuvieron en cuenta referentes como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Global de Naciones Unidas.

02 Análisis de Materialidad

GRI (2 - 1) (2 - 6)



Principales Logros 2025



Inversiones para el crecimiento sostenible

Durante 2025, Armetales S.A.S. realizó inversiones estratégicas orientadas a fortalecer su capacidad operativa, ampliar su portafolio de productos y optimizar la infraestructura logística, contribuyendo al crecimiento sostenible de la organización.



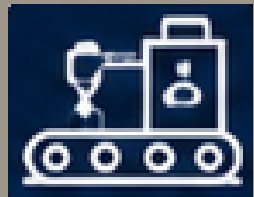
Fortalecimiento de la flota logística

4 nuevos vehículos con capacidad de 6,2 toneladas, mejorando la eficiencia en la distribución y el nivel de servicio a nuestros clientes.



Nueva tecnología para la producción

Adquisición de una máquina para la fabricación de tejas sin traslapo y un camión grúa, incrementando la productividad, la seguridad y la eficiencia en la operación.



Innovación en procesos productivos

Incorporación de 2 líneas de producción para la fabricación de tejas metálicas arquitectónicas y trapezoidales, ampliando la oferta de soluciones para el sector de la construcción.



Expansión de la infraestructura logística

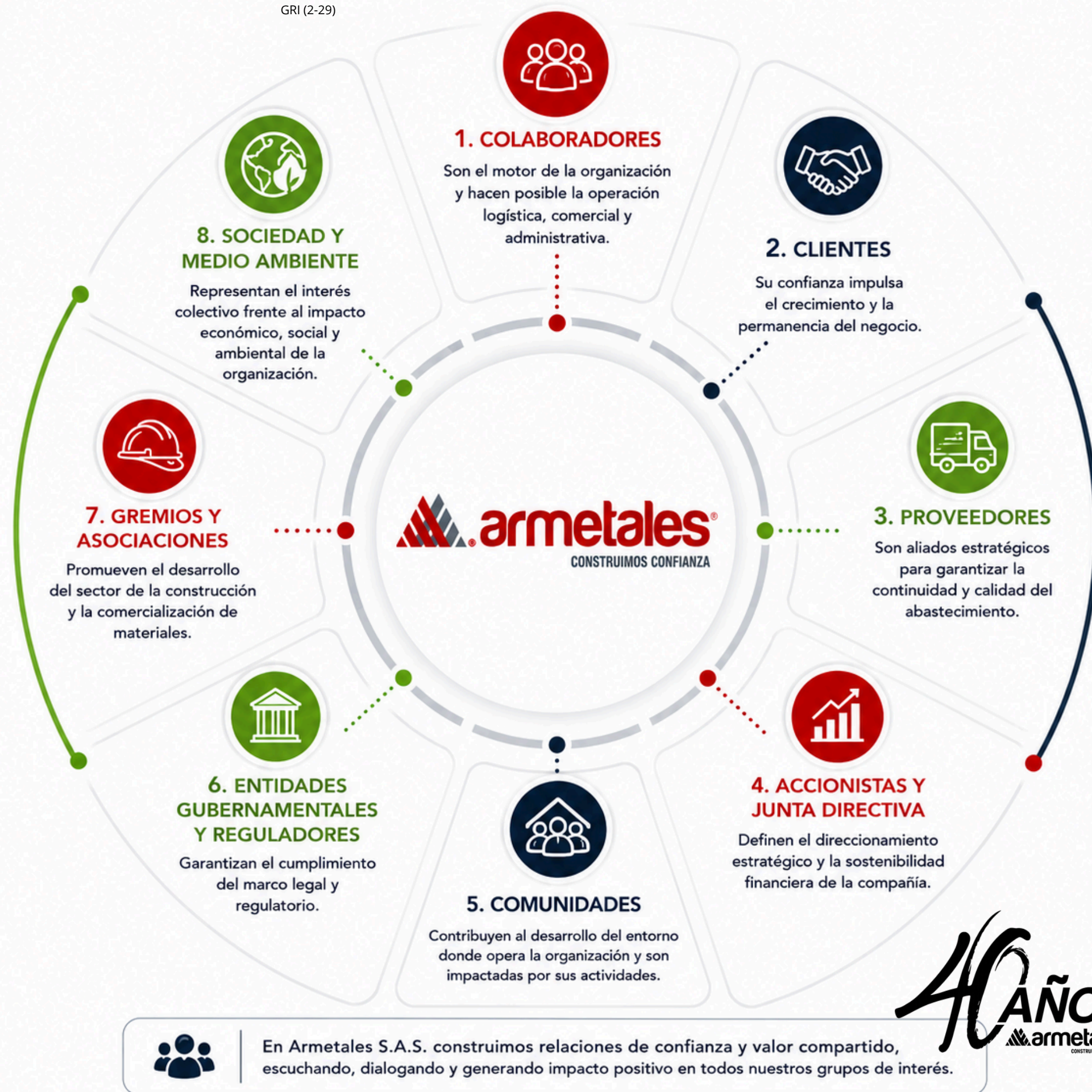
Puesta en marcha de una nueva bodega en Chinchiná con 4.500 m² de almacenamiento, patios y oficinas, lo que permitió:

- ✓ Incrementar en 40 % la capacidad de almacenamiento.
- ✓ Unificar la producción de tejas y figuración de hierro en un solo centro de operación.
- ✓ Incorporar 2 puentes grúa, optimizando la manipulación de materiales y fortaleciendo la seguridad en los procesos logísticos.

Estas inversiones reflejan el compromiso de Armetales S.A.S. con la innovación, la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible, fortaleciendo nuestra capacidad para generar valor a clientes, colaboradores y demás grupos de interés.

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI (2-29)



Reconocemos que el éxito de nuestra gestión sostenible depende de la construcción de relaciones sólidas y de confianza con nuestros grupos de interés. Por ello, promovemos un diálogo permanente que nos permite comprender sus expectativas, fortalecer la toma de decisiones y generar valor compartido.

Nuestros principales grupos de interés están conformados por colaboradores, clientes, proveedores, accionistas, comunidades, entidades gubernamentales, gremios y la sociedad en general. Con cada uno mantenemos canales de comunicación y participación que favorecen la transparencia, el relacionamiento responsable y la mejora continua.

Escuchar activamente a nuestros grupos de interés nos permite identificar oportunidades, gestionar riesgos y orientar nuestras acciones hacia el crecimiento sostenible de la organización, contribuyendo al bienestar de las personas, al desarrollo económico y a la protección del medio ambiente.

En Armetales S.A.S. construimos relaciones de confianza con nuestros grupos de interés mediante el diálogo permanente, la transparencia y el compromiso con la generación de valor sostenible para las personas, las comunidades y el entorno.

Identificación de temas materiales potenciales

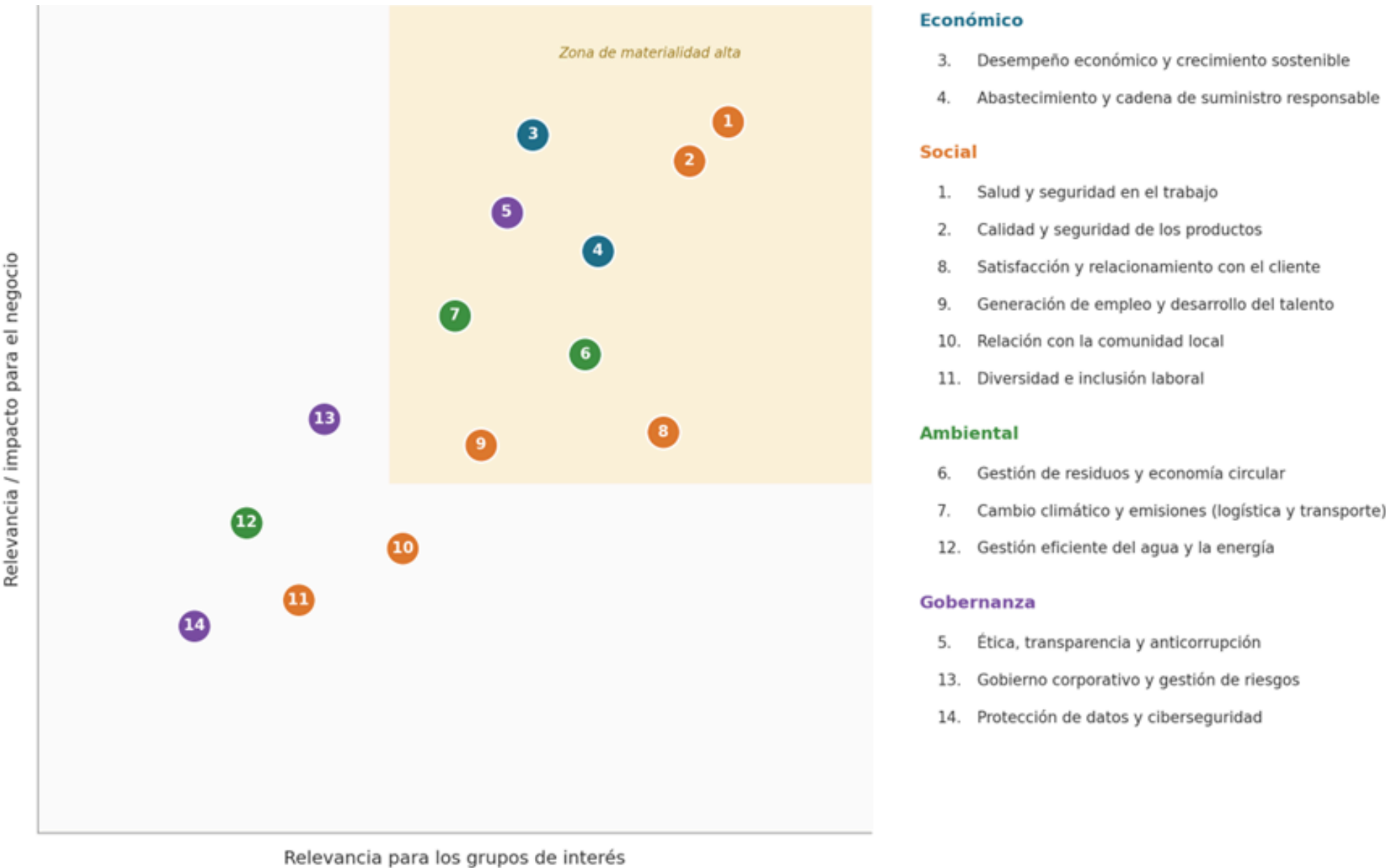
Identificamos nuestros temas materiales como aquellos asuntos con mayor impacto en el desempeño económico, ambiental, social y de gobernanza, y que, a su vez, son prioritarios para nuestros grupos de interés. Estos temas orientan nuestra estrategia de sostenibilidad, fortalecen la gestión responsable del negocio y contribuyen a la creación de valor compartido para todos nuestros grupos de interés.



Evaluación y priorización: matriz de materialidad

Cada tema identificado se evaluó en dos ejes: (i) la relevancia que tiene para los grupos de interés y (ii) la relevancia o el impacto que representa para el negocio (financiero, operativo, reputacional y regulatorio).

El resultado se representa en la siguiente matriz de materialidad. Los temas ubicados en el cuadrante superior derecho (zona sombreada) corresponden a los temas materiales prioritarios para el reporte.



Los temas que se ubican fuera de la zona de materialidad alta (gestión del agua y la energía, diversidad e inclusión, gobierno corporativo y gestión de riesgos, y protección de datos y ciberseguridad) no dejan de ser relevantes para la gestión interna de la compañía; se sugiere darles seguimiento y monitorear su evolución en futuros ejercicios de materialidad, ya que su importancia relativa puede incrementarse con el tiempo o ante cambios regulatorios.





CONSTRUIMOS CONFIANZA, CONSTRUIMOS SOSTENIBILIDAD

En Armetales S.A.S. trabajamos cada día por un futuro más sostenible, alineando nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y generando valor ambiental, social y económico para nuestras partes interesadas.



SOSTENIBILIDAD QUE CONSTRUYE FUTURO

APORTAMOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

GRI (2-29) (3-1) (3-2).



Contribuimos activamente a un desarrollo sostenible, equilibrando el crecimiento empresarial con el cuidado del planeta y el bienestar de las personas.

LOGROS AMBIENTALES



MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS

Aumentamos la valorización y el reciclaje de residuos, disminuyendo el impacto ambiental de nuestras operaciones.



REDUCCIÓN DE EMISIONES

Optimizamos procesos y promovemos el uso eficiente de la energía para reducir nuestras emisiones de GEI.



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Desarrollamos iniciativas para la conservación de ecosistemas y la protección de la biodiversidad en nuestras áreas de influencia.



TRABAJAMOS POR UNA OPERACIÓN MÁS LIMPIA, EFICIENTE Y CON MENOR IMPACTO AMBIENTAL, CUIDANDO LOS RECURSOS NATURALES PARA LAS FUTURAS GENERACIONES.

LOGROS SOCIALES



NUESTRO TALENTO, NUESTRA FORTALEZA

Promovemos el desarrollo, bienestar y seguridad de nuestros colaboradores a través de capacitación, beneficios y espacios de crecimiento.



SEGURIDAD Y SALUD COMO PRIORIDAD

Fomentamos una cultura de prevención, cuidando la vida e integridad de nuestros colaboradores, contratistas y visitantes.



COMPROMISO CON NUESTRAS COMUNIDADES

Generamos valor social mediante programas y alianzas que impulsan el desarrollo local y mejoran la calidad de vida.



ÉTICA, TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Actuamos con integridad, transparencia y responsabilidad en cada una de nuestras decisiones y relaciones.



CONSTRUIMOS RELACIONES DE CONFIANZA, PROMOVEMOS EL BIENESTAR SOCIAL Y GENERAMOS OPORTUNIDADES PARA UN FUTURO MEJOR.



03 Nuestra Gente

GRI (2-7) (3-3) (401-1)

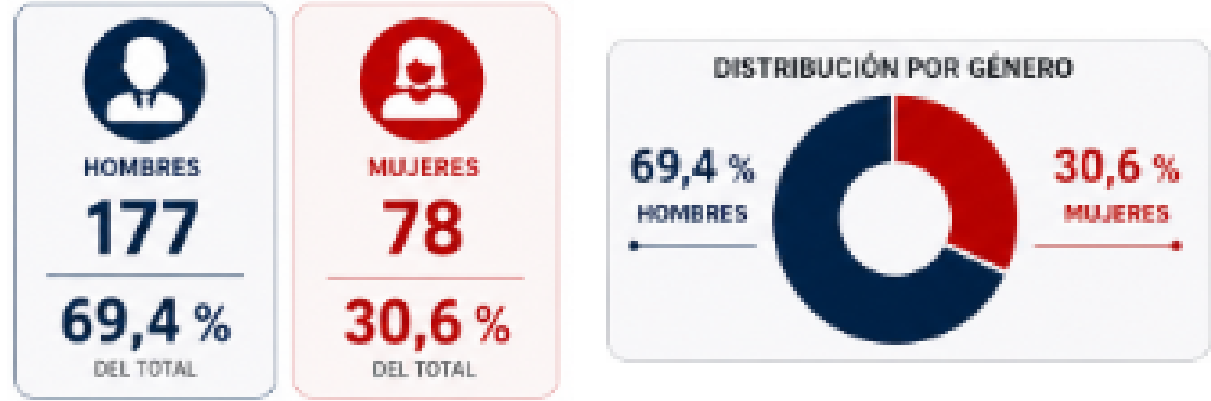
Nuestro talento humano es un activo estratégico clave para el cumplimiento de nuestros objetivos. Promovemos el desarrollo de nuestros colaboradores mediante formación continua, fortalecimiento de competencias y una cultura de trabajo en equipo, bienestar y mejora continua. Nuestra gestión se orienta a potenciar capacidades, fortalecer el clima organizacional y asegurar el crecimiento sostenible de la compañía.



En 2025 nuestra plantilla estuvo compuesta por 255 colaboradores. Nuestro personal se distribuye en el territorio nacional de la siguiente forma.

SEDE	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
NACIONAL	11	25	36
PV MANIZALES	13	6	19
PV SANTA ROSA	4	1	5
PV PEREIRA	8	12	20
PV CUBA	4	1	5
PV CARTAGO	6	4	10
PV ARMENIA	12	5	17
PV IBAGUÉ	5	3	8
CEDI ESTACIÓN URIBE	2	0	2
CEDI CHINCHINÁ	38	4	42
CEDI MARIQUITA	36	2	38
CEDI LA ESTRELLA	15	6	21
CEDI FUNZA	14	3	17
TOTAL GENERAL	168	72	240
PRODUCCIÓN	6	0	6
SENA	3	6	9
TOTAL DIRECTOS	177	78	255
TEMPORALES	-	-	32
TOTAL PERSONAL	177	78	287

Composición del personal al cierre de 2025.
ARMETALES S.A.S. contó con un total de **287** colaboradores, de los cuales **255** fueron empleados directos y **32** correspondieron a personal temporal, distribuidos en las diferentes sedes y centros de distribución de la organización.



La compañía continúa promoviendo un entorno laboral basado en la igualdad de oportunidades, el desarrollo del talento y la inclusión como pilares de su estrategia de sostenibilidad.



Composición de la planta de personal 2025

GRI (2-7) (405-1)



EMPLEADOS DIRECTOS		
GENERO	%	CANT.
Masculino	69,02%	176
Femenino	30,98%	79
Total	100,00%	255

CARGOS DIRECTOS					
CARGO	MUJERES	%	HOMBRES	%	
Directivos	2	2.56%	2	1.13%	
Mandos intermedios	6	7.69%	7	3.95%	
Resto de plantilla	70	89.74%	168	94.92%	
Total	78	100,00%	177	100,00%	

Nuestro equipo humano es el motor de la organización y contribuye activamente a la mejora continua de nuestros procesos y al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

EMPLEADOS TEMPORAL		
GENERO	%	CANT.
Masculino	90,63%	29
Femenino	9,38%	3
Total	100,00%	32

CARGOS TEMPORAL					
CARGO	MUJERES	%	HOMBRES	%	
Directivos	0	0.00%	0	0.00%	
Mandos intermedios	0	0.00%	0	0.00%	
Resto de plantilla	3	100.00%	29	100.00%	
Total	3	100,00%	29	100,00%	



Rotación del Personal

GRI 401 - 1



Rotación por Sexo y Edad

Rotacion	Mujeres	%	Hombres	%
< 30 años	12	36.4	15	38
de 30 a 50 años	19	57.6	21	53
> 50 años	2	6.06	4.	10
Total	33	—	40	—



Rotación por Clasificación Profesional y Sexo

Rotación-Profesión	Mujeres	%	Hombres	%
 Directivos	1	3.03	1	2.5
 Mandos medios	3	9.09	3	7.5
 Resto Plantilla	29	87.86	39	97.5
Total	33	—	40	—

Promedio de rotación anual año 2025 es de (2.42 %) 73 retiros

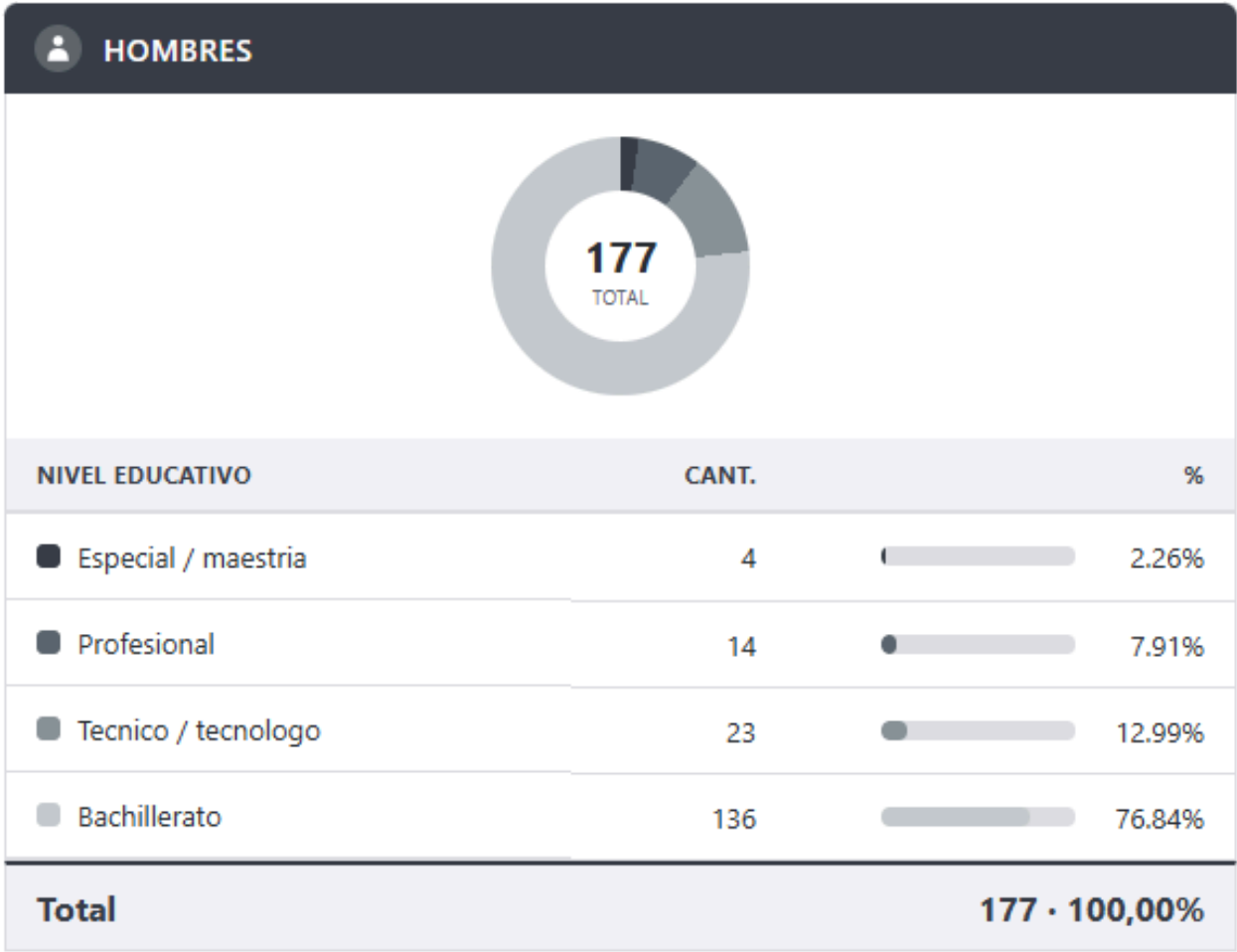
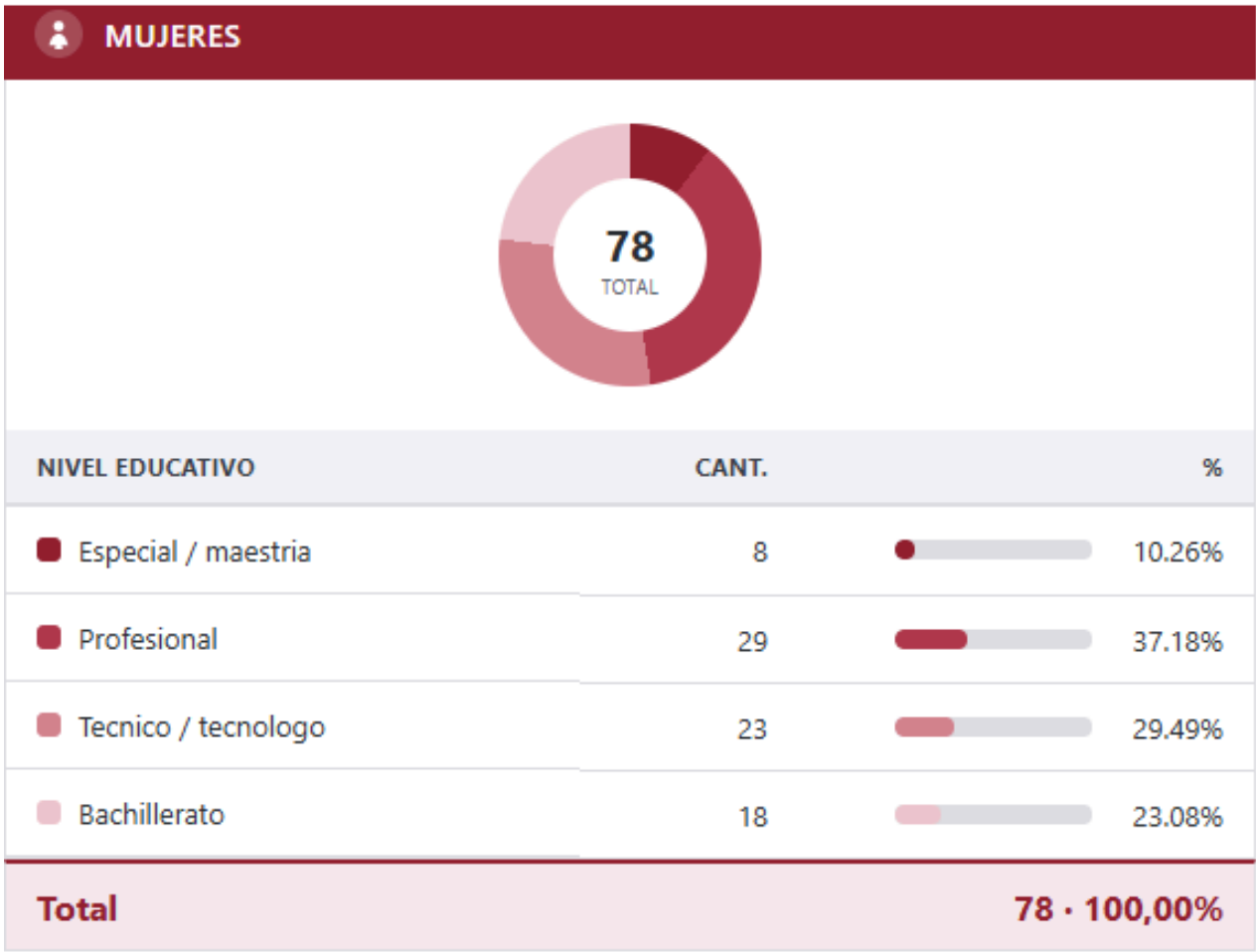
- Fortalecemos el compromiso, la satisfacción y el bienestar de nuestros colaboradores.
- Facilitamos la integración de nuevos empleados a la cultura organizacional.
- Promovemos el aprendizaje y el desarrollo de competencias.
- Generamos oportunidades de crecimiento y promoción interna.
- Impulsamos la motivación, el sentido de pertenencia y la fidelización del talento humano.



Diversidad, Igualdad y No Discriminación

En Armetales S.A.S. promovemos un entorno laboral inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades y el respeto por la diversidad. La composición académica de nuestros colaboradores refleja la participación de personas con diferentes niveles de formación, lo que fortalece nuestras capacidades y aporta valor a la organización.

Nivel de escolaridad



En el año 2025, no contamos con personal con discapacidad

Planes de Bienestar

GRI (401 - 2)

Durante el año 2025, la organización desarrolló diferentes acciones orientadas al fortalecimiento del bienestar integral de los colaboradores y sus familias, promoviendo el acompañamiento social, educativo y familiar mediante diversos programas y apoyos.

APOYO PSICOSOCIAL

Con el propósito de brindar acompañamiento emocional y fortalecer el bienestar mental de los colaboradores, se realizaron 2 apoyos psicosociales “Acompañarme” por medio de la Fundación ARME, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida y al manejo adecuado de situaciones personales y familiares.

APOYO A NUEVOS PADRES

Como reconocimiento y acompañamiento a los colaboradores en una etapa importante de sus vidas, se realizó la entrega de 6 cajas ilusión para nuevos padres, brindando un apoyo significativo durante la llegada de sus hijos.



Planes de Bienestar

GRI (401 - 2)



AUXILIO DE VIVIENDA



Apoyamos a nuestros colaboradores en la **construcción de su hogar** y en el mejoramiento de su **calidad de vida**.



AUXILIO EDUCATIVO



Invertimos en la educación de nuestros colaboradores y sus familias, impulsando su **crecimiento** y **desarrollo profesional**.



CRECEMOS JUNTOS



Promovemos oportunidades que fortalecen el **bienestar**, la **motivación** y el **compromiso** de nuestro equipo, construyendo juntos un **mejor futuro**.

AUXILIOS DE VIVIENDA

Con el objetivo de contribuir al mejoramiento de las condiciones habitacionales de los colaboradores, se entregaron 4 auxilios de vivienda, destinados a procesos de compra o mejora de vivienda, favoreciendo así la estabilidad y bienestar familiar.

AUXILIOS EDUCATIVOS

En apoyo al crecimiento profesional y académico de los colaboradores, se otorgaron 6 auxilios educativos, permitiendo que los beneficiarios continúen con sus estudios y fortalezcan sus competencias personales y laborales.

Formación y Desarrollo

GRI (404 - 1) (404-2) (403 - 1) (403 - 2) (403 - 3) (403 - 5)

Durante el año 2025, la organización implementó diferentes programas de formación y certificación orientados al fortalecimiento de las competencias técnicas y profesionales de sus colaboradores, contribuyendo al mejoramiento continuo de su desempeño y al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Entre las actividades desarrolladas se destacan las siguientes:

- Certificación de 27 colaboradores en Servicio al Cliente, dirigida al personal comercial de puntos de venta y Contact Center, con el fin de fortalecer las habilidades de atención, comunicación y satisfacción del cliente.
- Certificación de 5 colaboradores como Auditores, fortaleciendo las competencias relacionadas con procesos de auditoría, control y cumplimiento normativo.
- Se certificaron 9 colaboradores en Inteligencia Artificial, fortaleciendo sus conocimientos y competencias en el uso de herramientas tecnológicas innovadoras, análisis de información y aplicación de soluciones basadas en inteligencia artificial para la optimización de los procesos organizacionales.

Estas acciones de formación permitieron fortalecer las capacidades del talento humano, promoviendo el desarrollo profesional de los colaboradores y aportando al crecimiento y competitividad de la organización.



Distribución de horas de capacitación

GRI (404 - 1) (404-2) (403 - 1) (403 - 2) (403 - 3) (403 - 5)

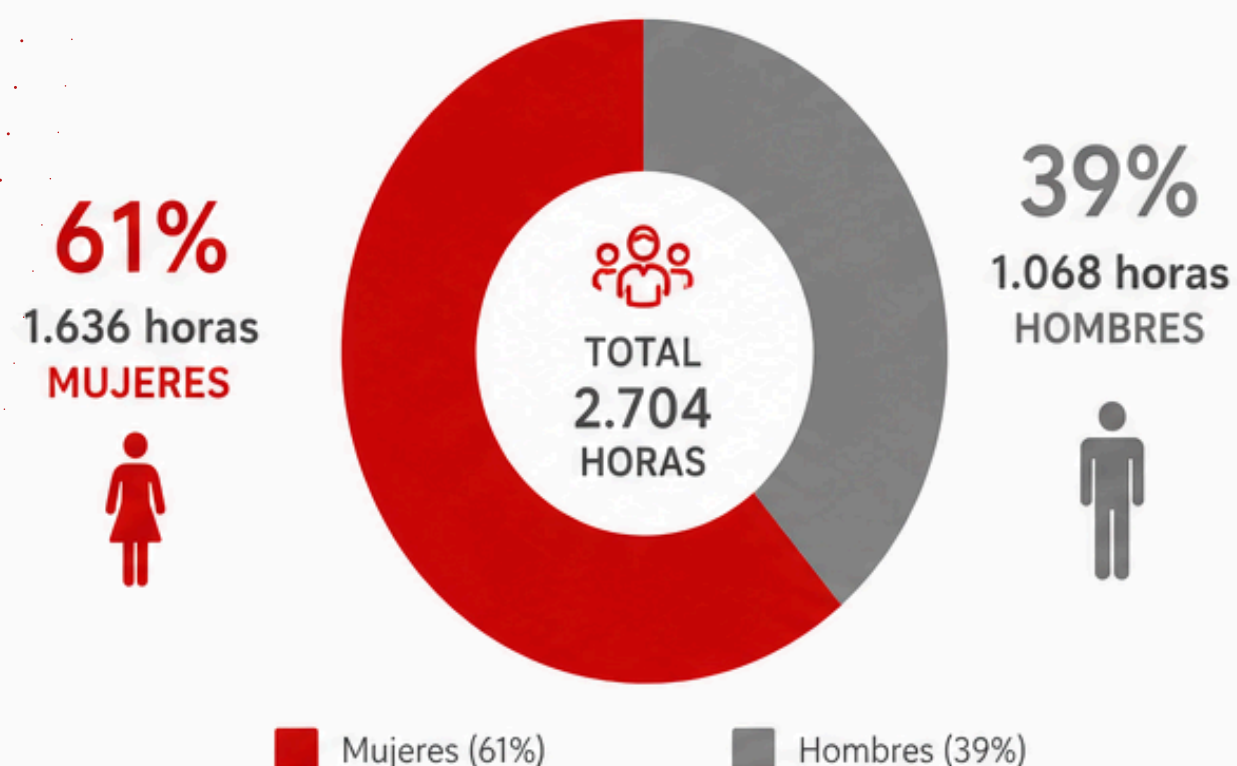
Durante el periodo evaluado se impartieron un total de **2.704 horas de capacitación**, reflejando el compromiso de Armetales S.A.S. con el fortalecimiento de las competencias y el desarrollo profesional de sus colaboradores.

TOTAL DE HORAS DE CAPACITACIÓN

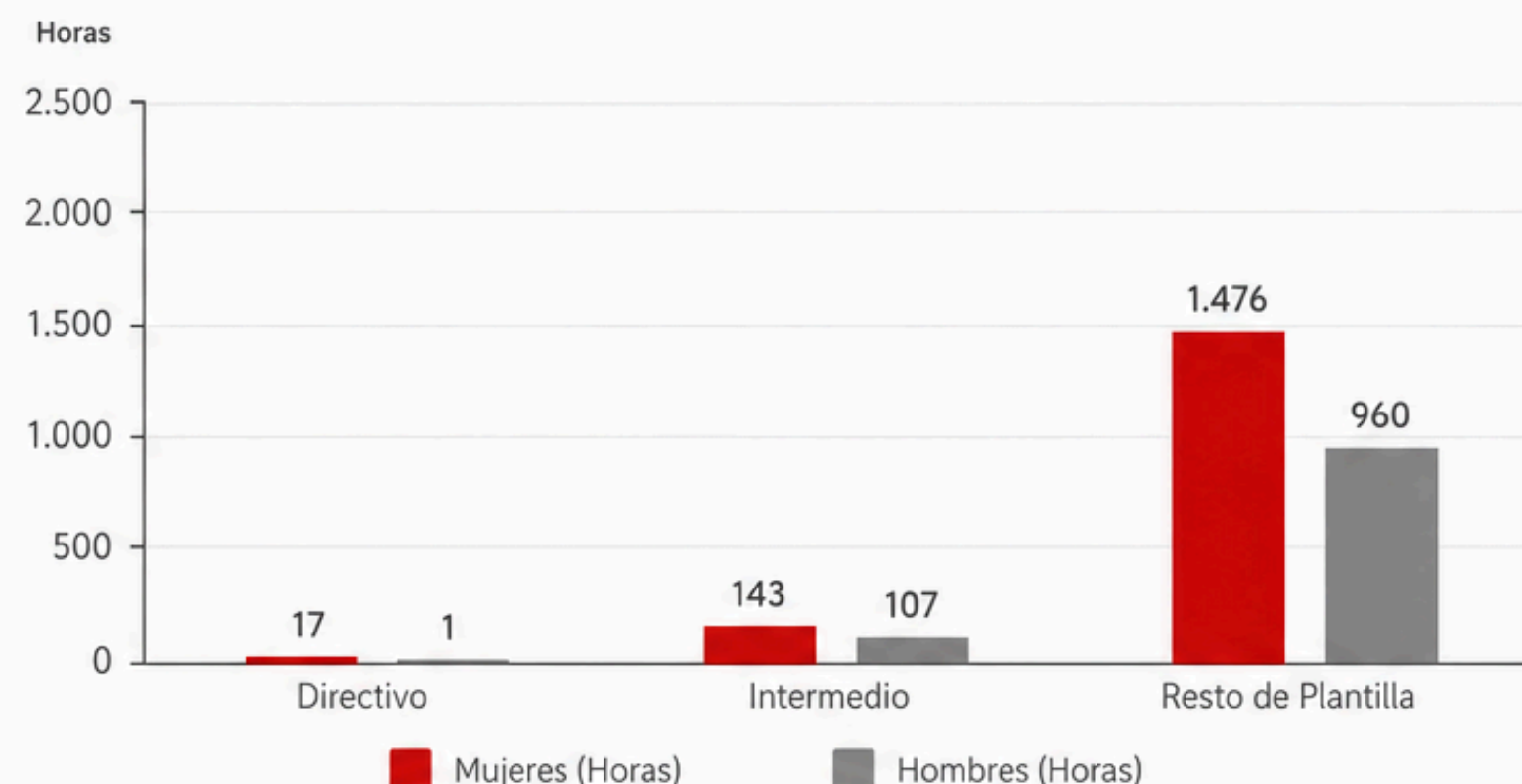


2.704
HORAS TOTALES

PARTICIPACIÓN POR GÉNERO



HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA



Compromiso con el desarrollo del talento humano

Del total de horas de formación, las mujeres participaron con 1.636 horas (61%), mientras que los hombres registraron 1.068 horas (39%), evidenciando una amplia participación femenina en los procesos de aprendizaje y actualización.

Estos resultados reflejan nuestro compromiso con el crecimiento del talento humano, la mejora continua y el fortalecimiento de las capacidades que contribuyen al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía.

Seguridad y Salud en el Trabajo

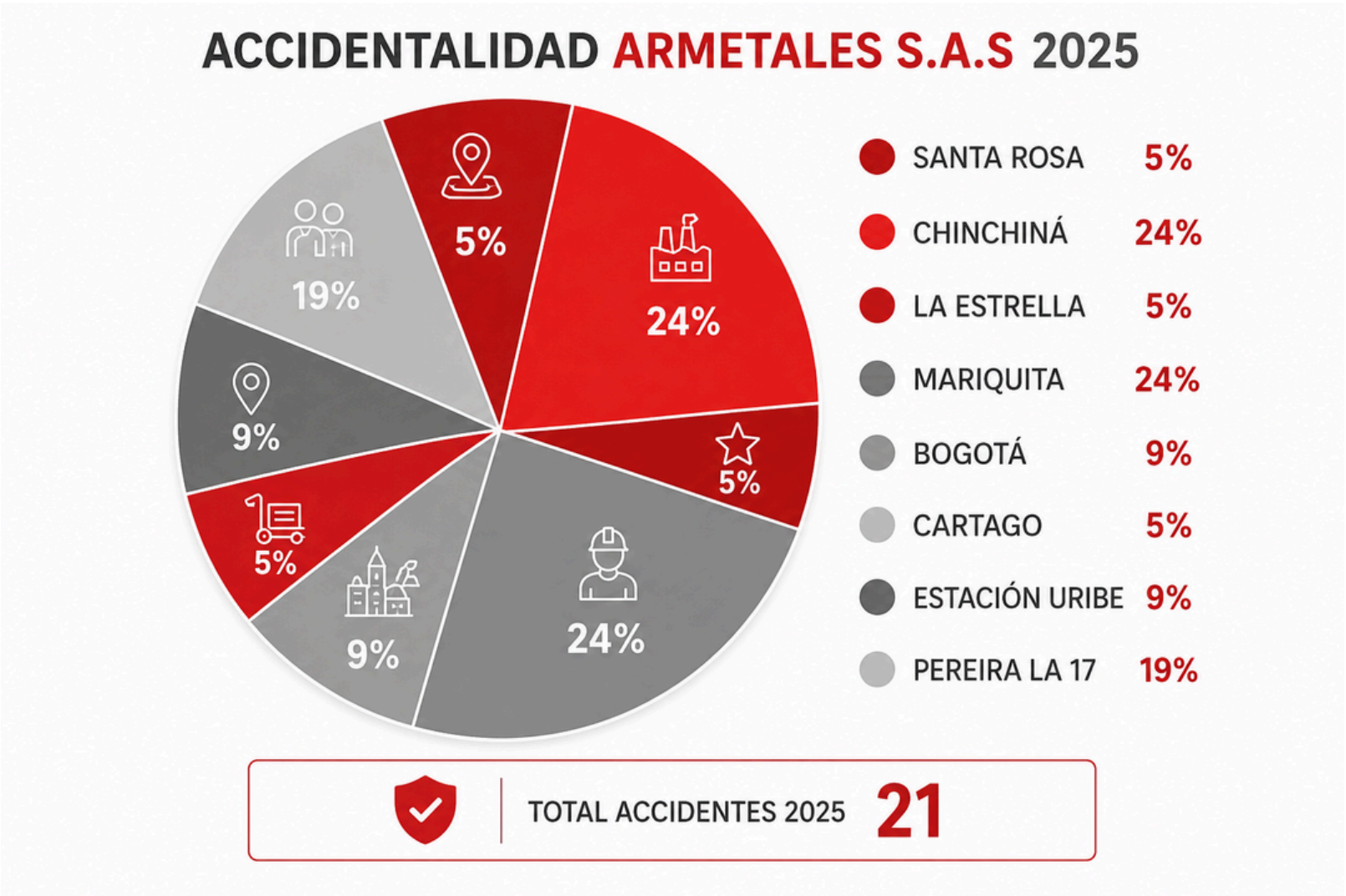
GRI (403 - 1) (403 - 2) (403 - 4) (403 - 9) (403 - 10)



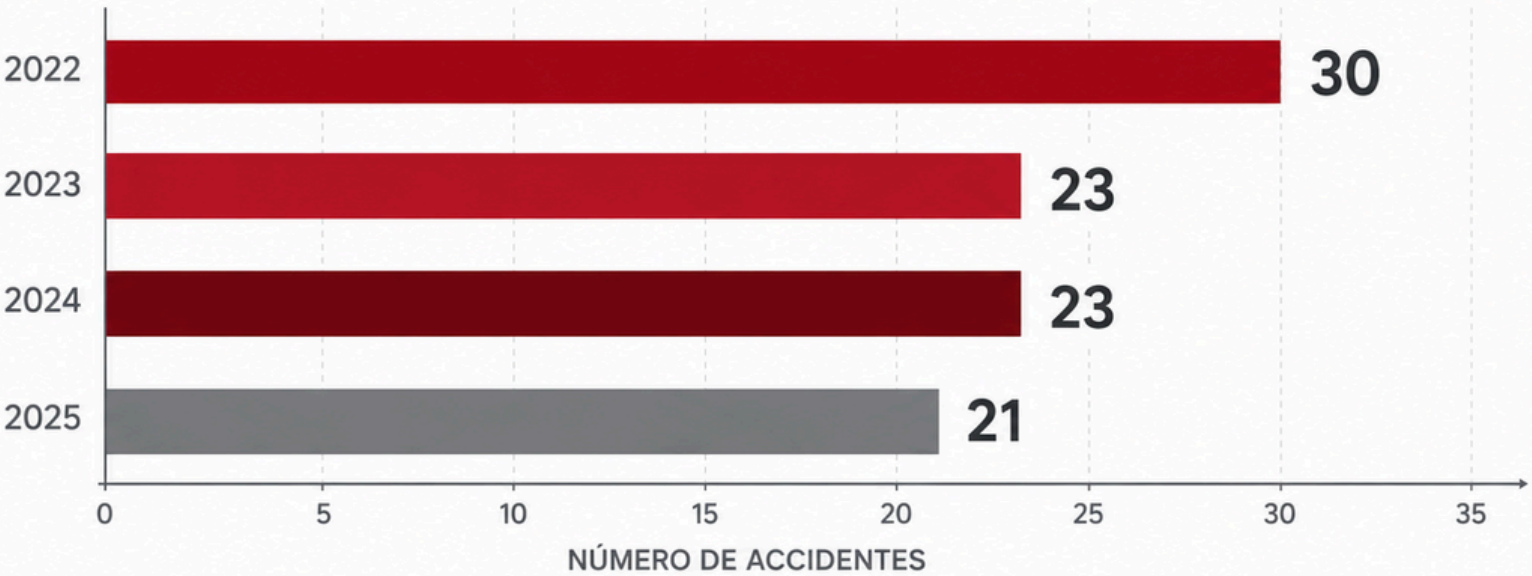
Mantenemos nuestro compromiso con la protección de la vida, la salud y el bienestar de los colaboradores mediante el fortalecimiento continuo de la cultura de autocuidado y prevención de riesgos. Durante el periodo evaluado, se desarrollaron acciones enfocadas en la identificación y control de riesgos, capacitaciones en manipulación manual de cargas, así como el fortalecimiento de las prácticas de orden, aseo y almacenamiento seguro en los diferentes centros de trabajo.

Como resultado de estos esfuerzos, la accidentalidad ha presentado una tendencia favorable, pasando de 30 accidentes de trabajo en 2022 a 21 en 2025, lo que representa una reducción del 30% en los últimos cuatro años.

Aunque algunos centros de trabajo concentran un mayor número de eventos, la organización continúa implementando planes de acción específicos para reducir los riesgos y fortalecer las condiciones de seguridad, promoviendo ambientes laborales cada vez más seguros para todos los colaboradores.



Como resultado de estos esfuerzos, la accidentalidad ha presentado una **tendencia favorable**.



Capacitaciones 2025

Durante 2025 desarrollamos capacitaciones enfocadas en liderazgo, salud mental, diversidad e inclusión, manejo de emociones, resolución de conflictos y buenas prácticas laborales. Además, realizamos la Semana de la Salud para promover el bienestar integral de nuestros colaboradores. Estas iniciativas fortalecen las competencias de nuestro equipo y contribuyen a una cultura organizacional más saludable y productiva.



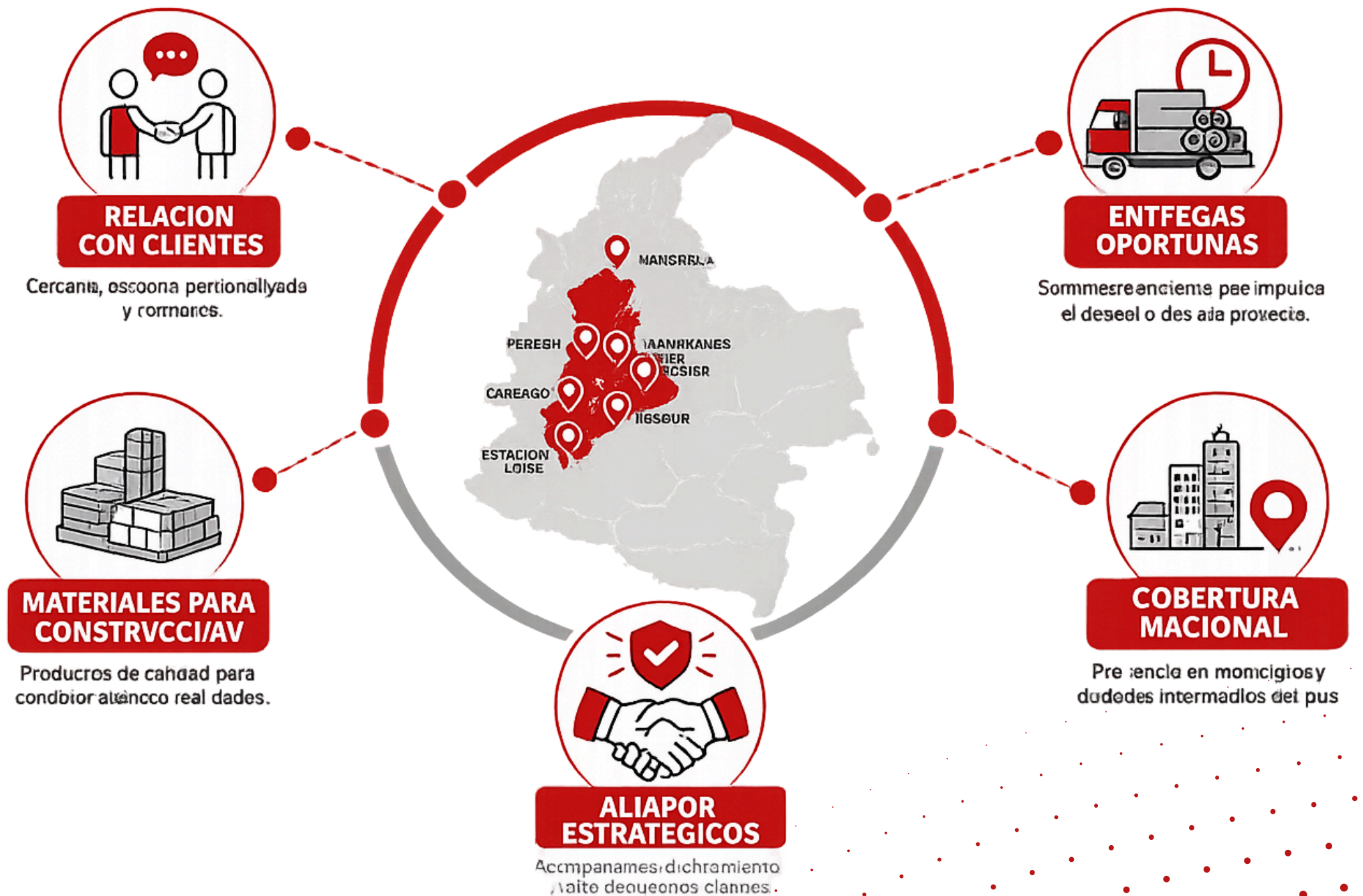
04 Clientes y mercado

GRI (2 - 1) (2 - 6)

Gran parte de nuestras ventas se generan en municipios y ciudades intermedias, lo que nos permite contribuir al desarrollo económico y social de estas regiones mediante el suministro oportuno y eficiente de materiales para la construcción.

Nuestro modelo comercial se fundamenta en la cercanía con el cliente, a través de una asesoría personalizada y presencial que fortalece relaciones basadas en la confianza, la transparencia y el beneficio mutuo.

Más que proveedores, buscamos ser aliados estratégicos que acompañen el crecimiento y éxito de nuestros clientes, brindando soluciones que respondan a sus necesidades y contribuyan al desarrollo de sus proyectos.



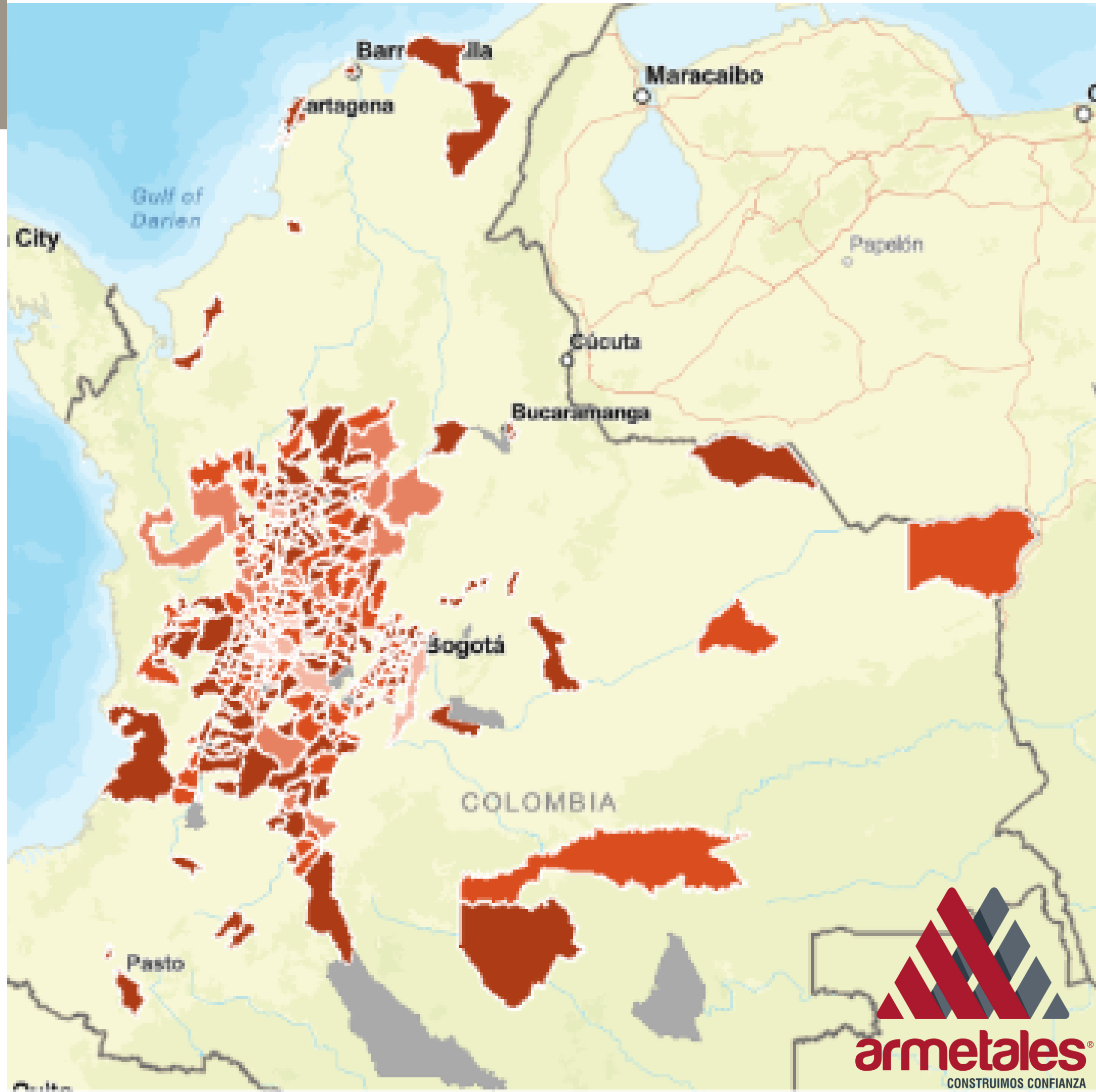
**CONSTRUIMOS CONFIANZA
EN CADA PASO DEL CAMINO**



Impacto de clientes

continuamos fortaleciendo nuestra presencia en el territorio nacional, consolidándonos como un aliado estratégico para el sector de la construcción. Gracias a nuestra red de distribución, capacidad logística y compromiso con el servicio, logramos impactar positivamente a 21.863 clientes, llevando soluciones de calidad que contribuyen al desarrollo de proyectos de infraestructura, vivienda, comercio e industria.

Nuestra operación alcanzó una cobertura en 26 departamentos y 304 municipios de Colombia, permitiendo atender de manera oportuna las necesidades de nuestros clientes y fortalecer relaciones comerciales basadas en la confianza, la cercanía y el acompañamiento permanente. Estos resultados reflejan nuestro compromiso con la generación de valor compartido, promoviendo el desarrollo económico de las regiones donde operamos y garantizando el acceso a materiales para la construcción mediante una cadena de suministro eficiente, confiable y sostenible



05 Medio Ambiente

GRI (3 - 3) (305-1) (305-2) (305-3)

Como parte de nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y la conservación de los ecosistemas, durante el año 2025 realizamos un plan de compensación ambiental mediante la siembra de 289 árboles en el municipio de Alcalá, Valle del Cauca.

Esta acción hace parte de nuestro compromiso con la conservación de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad, contribuyendo a la restauración de áreas con potencial ecológico y al fortalecimiento de los servicios ambientales que brindan los ecosistemas. La siembra de árboles representa una acción concreta para favorecer la captura de dióxido de carbono (CO₂), mejorar la calidad del aire, proteger los suelos, promover la regulación hídrica y generar hábitats para diversas especies de flora y fauna.



En Armetales entendemos que el desarrollo empresarial debe ir de la mano con la preservación del entorno. Por ello, impulsamos acciones que trascienden el cumplimiento de los requisitos legales y buscan generar valor ambiental para las generaciones presentes y futuras, aportando a la construcción de comunidades más resilientes y sostenibles.





HUELLA DE CARBONO 2025

GRI (305-1) (305-2) (305-3)

Resultados de la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (tCO₂e)

65,97 %

Emisiones Directas
(Alcance 1)

882,09 tCO₂e



34,03 %

Emisiones Indirectas
(Alcance 2)

455,04 tCO₂e



EMISIONES DIRECTAS
(ALCANCE 1)

882,09 tCO₂e
65,97 %



EMISIONES INDIRECTAS
(ALCANCE 2)

455,04 tCO₂e
34,03 %



Durante 2025, **ARMETALES S.A.S.** realizó la medición de su huella de carbono como parte de su compromiso con la gestión ambiental y la mitigación del cambio climático. Los resultados obtenidos permiten identificar las principales fuentes de emisiones y establecer estrategias orientadas a la reducción progresiva de gases de efecto invernadero, fortaleciendo una **operación cada vez más sostenible**.



Reporte de circularidad

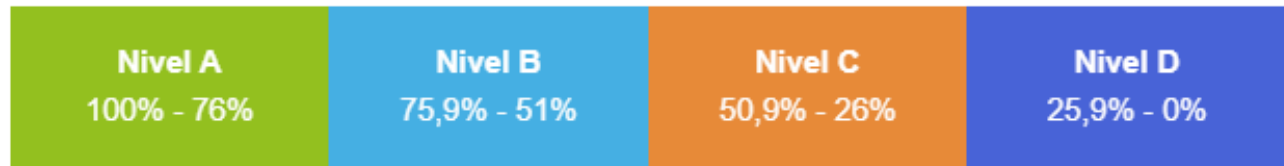
GRI (3 - 3) (306 - 1) (306 - 2) (306 - 3) (306 - 4) (306 - 5)



Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua, durante el año 2025 realizamos una evaluación de nuestro nivel de circularidad, con el propósito de identificar oportunidades para fortalecer la gestión eficiente de los recursos, optimizar el aprovechamiento de los materiales e incorporar principios de economía circular en nuestra operación.



La evaluación arrojó un Nivel Global de Circularidad B, con un resultado de 77 puntos sobre 153 posibles, equivalente a un 50,3 % de circularidad. Este resultado evidencia que ARMETALES S.A.S. cuenta con una base sólida para la implementación de prácticas de economía circular y que ha avanzado en la incorporación de criterios de sostenibilidad dentro de su estrategia empresarial. No obstante, también identifica oportunidades para consolidar iniciativas que permitan incrementar el aprovechamiento de recursos, reducir la generación de residuos y fortalecer los modelos de negocio circulares.



Principales fortalezas

Los resultados muestran un desempeño destacado en las siguientes categorías:

- **Gestión social (Nivel A):** Se evidencian prácticas consolidadas orientadas al bienestar de los colaboradores, el relacionamiento con los grupos de interés y la generación de valor compartido.
- **Gobernanza (Nivel A):** La organización cuenta con mecanismos de dirección y toma de decisiones que respaldan el cumplimiento de los objetivos estratégicos y de sostenibilidad.
- **Implementación de TIC's (Nivel A):** La transformación digital ha permitido mejorar la eficiencia operativa, fortalecer el control de la información y optimizar los procesos internos.
- **Planeación estratégica empresarial (Nivel B):** La sostenibilidad y la economía circular hacen parte de la visión estratégica de la organización.
- **Ecodiseño (Nivel B):** Se evidencian avances en la incorporación de criterios ambientales durante la selección y comercialización de productos.
- **Género y circularidad (Nivel B):** La empresa promueve la participación y la equidad como elementos que fortalecen la gestión sostenible.

Diagrama de Red



Resultados por categoría

Categoría	Resultado	Nivel
Planeación estratégica empresarial	22/36	B
Desarrollo de capacidades	1/3	C
Ecodiseño	14/27	B
Gestión de recursos	3/12	D
Gestión de residuos	10/30	C
Simbiosis industrial	0/6	D
Gestión social	6/6	A
Gobernanza	5/6	A
Género y circularidad	8/12	B
Implementación de TIC's	5/6	A
Gestión financiera y modelo de negocio	3/9	C

ARMETALES S.A.S. reconoce la economía circular como un elemento clave para la sostenibilidad del negocio. Por ello, continuará desarrollando iniciativas orientadas a optimizar el uso de los recursos, minimizar los impactos ambientales, fortalecer la innovación en sus procesos y generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés.

06 Generación de Valor Social

GRI (401 - 2) (2 - 30)

A través de la Fundación ARME, Año 2025 un periodo de consolidación, aprendizaje y fortalecimiento de nuestro compromiso con la transformación social. Cada acción desarrollada durante esta vigencia estuvo orientada a acompañar la vida en sus diferentes etapas, brindando oportunidades reales de bienestar, crecimiento y esperanza a las comunidades que confían en nuestra labor.

Fieles a nuestra misión, continuamos trabajando de manera integral con madres gestantes, niños, niñas y jóvenes, generando procesos de acompañamiento que trascienden la asistencia puntual y promueven cambios sostenibles en las familias y los territorios donde hacemos presencia. A través de nuestros programas sociales, fortalecimos la protección desde la gestación, el desarrollo integral en la infancia y el acceso a oportunidades educativas en la juventud, consolidando un modelo de intervención que impacta el presente y proyecta futuro.

Durante esta vigencia ampliamos y fortalecimos alianzas estratégicas, incorporamos metodologías de acompañamiento más integrales y profundizamos en la medición del impacto social de nuestras acciones, con el propósito de mejorar continuamente la calidad de nuestros procesos y responder con mayor eficacia a las realidades de las comunidades que atendemos.

El trabajo articulado con instituciones, aliados y equipos profesionales comprometidos permitió que cada intervención estuviera guiada por el respeto, la dignidad humana y la convicción de que el desarrollo social se construye desde el cuidado, la educación y la generación de oportunidades.

Este informe presenta los principales logros, aprendizajes y resultados alcanzados durante el año 2025, reflejando el esfuerzo colectivo de quienes hacen parte de esta obra social y el impacto que, gracias al trabajo conjunto, continúa transformando vidas.



Programa *Ilusionarme*

GRI (413 - 1)



Cuidando la vida desde el inicio

Ilusionarme es un programa que brinda acompañamiento integral a madres gestantes, promoviendo su bienestar físico, emocional y social durante el embarazo, a través de educación, orientación y apoyo continuo.



Principales logros



Fortalecimiento del bienestar emocional.
Generamos espacios de escucha, contención y apoyo para el bienestar emocional de las gestantes.



Desarrollo del vínculo madre-bebé.
Promovemos el vínculo afectivo y la conexión temprana con el bebé desde la etapa prenatal.



Promoción del autocuidado durante la gestación.
Fomentamos hábitos saludables y prácticas de autocuidado para embarazos más seguros y saludables.



Articulación con hospitales, alcaldías y redes comunitarias.
Trabajamos en alianza para fortalecer el acceso a servicios y ampliar el impacto del programa.



Mayor cobertura y acompañamiento integral.
Ampliamos nuestro alcance territorial y brindamos un acompañamiento cercano y continuo a más familias.



250
madres gestantes
beneficiadas



20
Cajas Ilusión
entregadas



7
municipios
atendidos en
Caldas



Municipios atendidos del departamento de Caldas:

- Chinchiná
- Palestina
- Arauca
- Belalcázar
- Manzanares
- Marquetalia
- Pensilvania



Seguimos construyendo juntos un futuro lleno de esperanza, bienestar y oportunidades para las nuevas generaciones



Programa *Proyectarme*

GRI (413 - 1)

Construyendo oportunidades

—• a través de la educación •—

En 2025, el programa **Proyectarme** continuó fortaleciendo su propósito de brindar oportunidades reales de acceso y permanencia en la educación superior a jóvenes provenientes de distintos municipios del departamento de Caldas que llegan a la ciudad de Manizales para iniciar o continuar su formación profesional.



16

ESTUDIANTES
BENEFICIADOS



1

HOGAR DE ACOGIDA
PARA ESTUDIANTES
BENEFICIADOS



2

GRADUADOS
DEL PROGRAMA



100%

ACOMPÑAMIENTO
EMOCIONAL Y
ACADÉMICO



PRINCIPALES LOGROS



Alojamiento, alimentación y acompañamiento integral durante la formación universitaria.



Fortalecimiento de las alianzas con universidades para el seguimiento académico.



Atención oportuna a necesidades académicas, personales y familiares.



Promoción del bienestar emocional y del proyecto de vida.



Consolidación de la permanencia educativa como eje central del programa.



MUNICIPIOS ORIGEN

Jóvenes con talento, sueños y determinación que encuentran en **Proyectarme** el apoyo para construir su futuro profesional.



Caldas



Programa Recrearme

GRI (413 - 1)

Deporte, recreación y bienestar
para la infancia



IMPACTO SOCIAL

El programa fortaleció el desarrollo físico, emocional y social de los participantes, promoviendo la inclusión, el aprovechamiento adecuado del tiempo libre y la construcción de proyectos de vida mediante el deporte y la recreación.



PRINCIPALES LOGROS



Formación deportiva
con enfoque en
valores, disciplina y
trabajo en equipo.



Entornos seguros
para el desarrollo
integral de la
infancia.



Promoción de
hábitos saludables
y bienestar
nutricional.



Fortalecimiento de
las habilidades
sociales y
emocionales.



Consolidación de
alianzas que
fortalezcan la calidad
del programa.



*Juntos
formamos
futuros*



60
NIÑOS Y NIÑAS
BENEFICIADAS



**FORMACIÓN
CONTINUA EN
DEPORTE, RECREACIÓN
Y HABILIDADES PARA
LA VIDA**



3
ALIANZAS
CONSOLIDADAS



ACOMPAÑAMIENTO
100%
NUTRICIONAL



ALIANZAS ESTRATÉGICAS



**Fundación
Once Caldas**

Acompañamiento técnico, orientación metodológica y mejora en la calidad del entrenamiento de los niños y niñas participantes.



Alianza con NUTRIR

Alianza con nutricional y entrega de refrigerios.



Alianza con CONFA

Ampliación de cobertura y formación deportiva.

ARME LA CANCHA

Deporte que construye comunidad

En Octubre de 2025, las empresas del Grupo Arme unieron esfuerzos para desarrollar "Arme la Cancha", una iniciativa de responsabilidad social que promueve el deporte, la integración comunitaria y el fortalecimiento del tejido social en el municipio de Chinchiná.

La actividad benefició a las comunidades de Buenavista, Ventiaderos y Bello Horizonte, mediante la entrega de infraestructura y dotación deportiva para fomentar el aprovechamiento saludable del tiempo libre y generar espacios seguros de convivencia para niños, jóvenes y familias.

Impacto social

- Fortalecimiento de espacios deportivos comunitarios.
- Promoción de la actividad física y la convivencia.
- Integración entre empresa y comunidad.
- Contribución al desarrollo social de territorios vulnerables.

En Grupo Arme transformamos el acero en oportunidades, construyendo comunidades más unidas, saludables y con mejores espacios para el desarrollo de las nuevas generaciones.



"Cuando las empresas trabajan unidas por un propósito común, el impacto trasciende la infraestructura y se convierte en oportunidades para las comunidades."

COMUNIDAD

GRI (413 - 1)

Asociación de Paneleros de Morrón Fortaleciendo el desarrollo rural y la producción panelera

GESTIÓN TRAPICHE



Principales logros

- Renovación de la representación legal de la Asociación, fortaleciendo su gestión administrativa.
- Ejecución de mantenimientos que garantizaron la continuidad operativa del trapiche.
- Fortalecimiento de la sostenibilidad financiera mediante la consolidación de ahorros.
- Acompañamiento al desarrollo de la producción panelera y al fortalecimiento de la economía rural.

Impacto

La gestión realizada durante 2025 contribuyó a mejorar la capacidad operativa del trapiche, fortalecer la organización de los productores y promover la sostenibilidad de la actividad panelera en beneficio de la comunidad de Morrón.

Resultados 2025



6 asociados activos



10 moliendas realizadas



\$11,3 millones
en ahorros al cierre del año



Mantenimiento preventivo
y correctivo de la infraestructura
del trapiche



armetales®
CONSTRUIMOS CONFIANZA

40 AÑOS
armetales
CONSTRUIMOS CONFIANZA



Reconocimientos por antigüedad

GRI (413 - 1)

En ARMETALES S.A.S. valoramos la permanencia y el compromiso de nuestros colaboradores mediante el programa de Reconocimiento por Quinquenios, con el que destacamos los años de servicio y la contribución al crecimiento de la organización.

Cada quinquenio representa mucho más que el paso del tiempo; es el reflejo del esfuerzo, la constancia y el aporte significativo de nuestros colaboradores al crecimiento y fortalecimiento de la organización.

Agradecemos profundamente su entrega y profesionalismo, y celebramos este importante logro como un símbolo de confianza mutua y del camino que seguimos construyendo juntos hacia un futuro sostenible.

Este reconocimiento fortalece la cultura organizacional, promueve el sentido de pertenencia y refleja el compromiso de ARMETALES con el desarrollo y la fidelización de su talento humano.

🏆 Quinquenio	👤 Mujeres	👤 Hombres	👤 Total	👤 % del total
🏅 5 años	👤 2	👤 2	👤 4	23,5%
🏅 10 años	👤 3	👤 7	👤 10	66,7%
🏅 15 años	👤 1	0	👤 1	5,9%
🏅 20 años	👤 2	0	👤 2	11,8%
TOTAL	👤 8(47,1%)	👤 9(52,9%)	👤 17	100%



07 Modelo Operativo

Experiencia que construye confianza

Cuatro décadas de trayectoria en el sector de materiales para la construcción, en ARMETALES S.A.S. hemos consolidado un modelo operativo basado en la calidad, la eficiencia y el compromiso con nuestros grupos de interés. Nuestra gestión integra la comercialización de materiales para la construcción con soluciones logísticas oportunas y un servicio cercano, garantizando una experiencia confiable que genera valor en cada etapa de la cadena de suministro.



Presencia y cobertura

Nuestra operación cuenta con una amplia cobertura regional respaldada por centros de distribución y puntos de venta estratégicamente ubicados, lo que nos permite atender de manera ágil y eficiente las necesidades de nuestros clientes. Tenemos presencia en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle del Cauca, Antioquia, Cundinamarca, Magdalena Medio y Chocó, fortaleciendo el desarrollo de proyectos de construcción en diferentes regiones del país mediante una red logística sólida y confiable.

Una cadena de valor sostenible

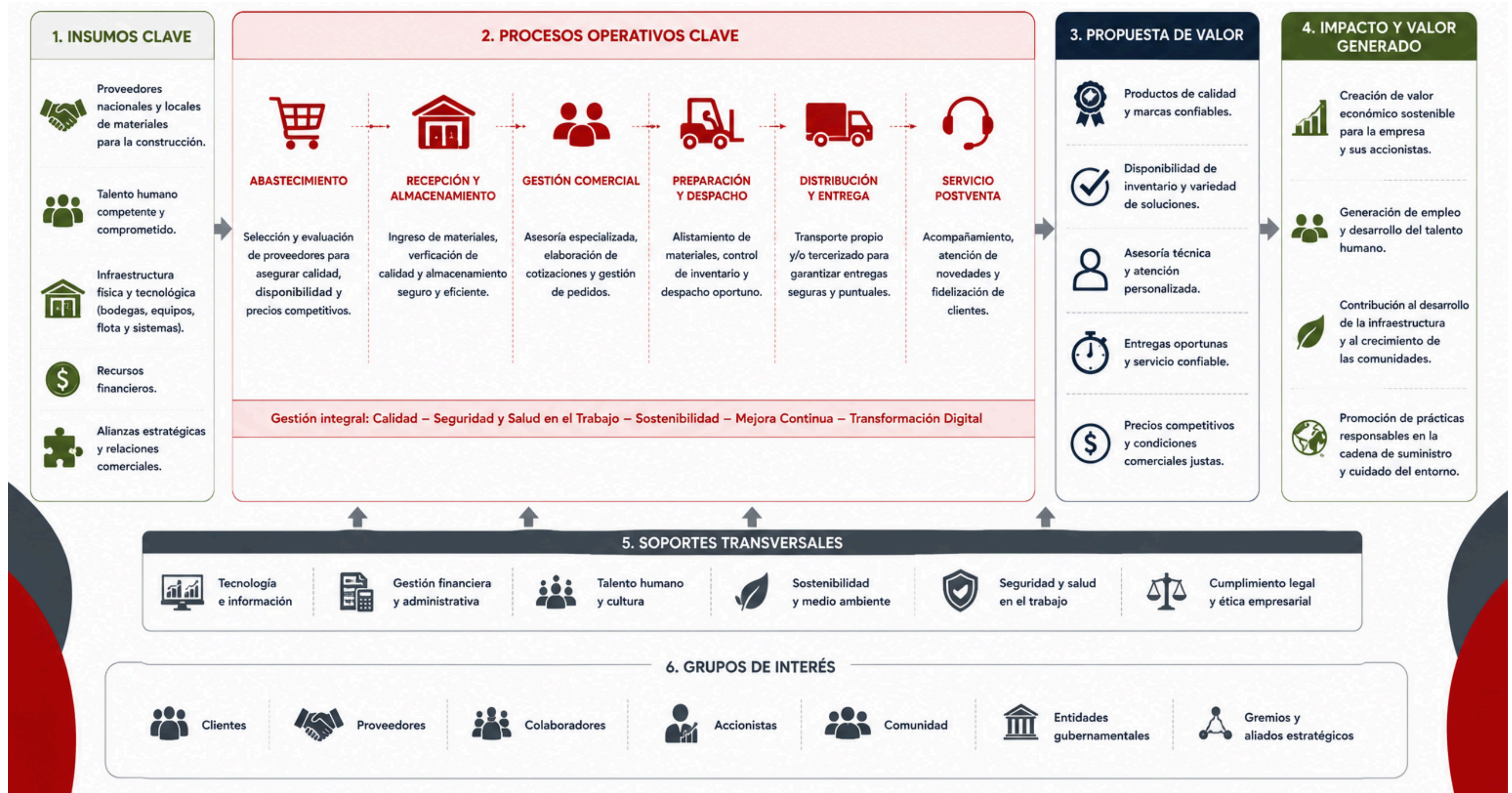
Nuestro modelo de negocio se fortalece a través de una cadena de valor fundamentada en relaciones de confianza, transparencia y colaboración. Trabajamos de la mano con proveedores nacionales certificados y aliados internacionales que cumplen altos estándares de calidad, complementando nuestra operación con proveedores locales que impulsan el desarrollo regional.

De igual manera, promovemos el fortalecimiento de las capacidades de nuestro talento humano mediante procesos permanentes de formación y actualización, asegurando operaciones eficientes, seguras y orientadas a la mejora continua.

Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad hace parte de nuestra forma de operar. Actuamos con responsabilidad, ética y transparencia, integrando criterios económicos, sociales y ambientales en la toma de decisiones. Este compromiso nos permite generar valor compartido para nuestros clientes, colaboradores, proveedores y comunidades, contribuyendo al crecimiento sostenible del sector de la construcción y al desarrollo de las regiones donde tenemos presencia.

Nuestro Modelo Operativo





Nuestros Proveedores

GRI (204 - 1)(414 - 1)

El proceso de evaluación de proveedores se considera eficaz y alineado con la estrategia organizacional, evidenciando control y mejora en el desempeño de los proveedores. Se recomienda mantener las metodologías actuales e incorporar, de manera progresiva, criterios asociados a sostenibilidad y gestión del riesgo, con el fin de fortalecer la toma de decisiones y la mejora continua del sistema de gestión de calidad.

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN DE PROVEEDORES			
PARTICIPACIÓN PROVEEDORES INTERNACIONALES		PARTICIPACIÓN PROVEEDORES NACIONALES Y LOCALES	
TIPO DE PROVEEDOR	PARTICIPACIÓN (%)	TIPO DE PROVEEDOR	PARTICIPACIÓN (%)
 Proveedores internacionales	100 %	 Proveedores nacionales	85,29 %
 TOTAL PARTICIPACIÓN	100 %	 Proveedores locales	14,71 %
		 TOTAL PARTICIPACIÓN	100 %

Resultados Evaluación proveedores

95%

Los resultados de la evaluación fortalecen la gestión integral de la cadena de suministro, promoviendo relaciones comerciales más responsables y alineadas con la estrategia corporativa, especialmente en lo relacionado con el compromiso ambiental, social y ético

CANTIDAD DE PROVEEDORES	
TIPO DE PROVEEDOR	CANTIDAD
 Proveedores internacionales	9
 Proveedores nacionales	58
 Proveedores locales	10

Cobertura Nacional y Satisfacción del cliente

GRI (2 - 1) (2 - 6)

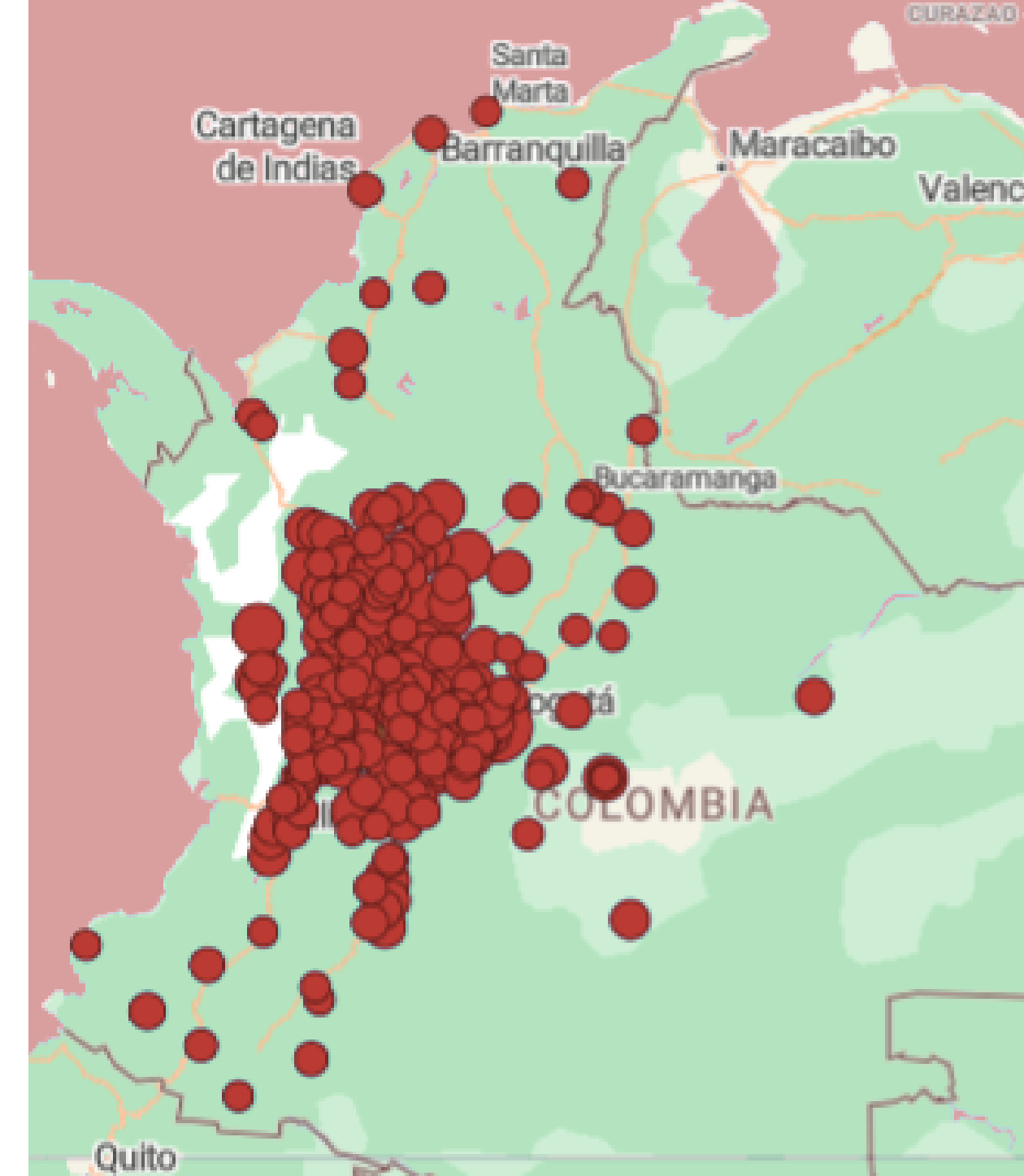
Nivel de Satisfacción de Clientes

76%

Nuestra propuesta de valor se fundamenta en un enfoque centrado en el cliente, ofreciendo soluciones integrales que responden de manera oportuna y eficiente a las necesidades del mercado. Este compromiso nos ha permitido construir relaciones comerciales sólidas y de largo plazo, basadas en la confianza, la cercanía y el cumplimiento.

Las agencias y centros de distribución están estratégicamente ubicados en el centro del país, lo que nos permite optimizar la cobertura logística y garantizar una atención eficiente y oportuna. Gracias a esta capacidad operativa, durante el período reportado alcanzamos una cobertura en 26 departamentos y 304 municipios de Colombia, acercando nuestros productos y soluciones a un mayor número de clientes y fortaleciendo nuestra presencia en el territorio nacional.

El trabajo permanente de nuestra fuerza comercial ha sido fundamental para consolidar relaciones de confianza, construidas sobre la cercanía, el cumplimiento y el conocimiento de las necesidades de nuestros clientes. Estas relaciones de largo plazo impulsan el crecimiento de nuestros aliados comerciales y generan un impacto positivo en las regiones donde operamos, contribuyendo al desarrollo de las comunidades mediante la generación de empleo, el fortalecimiento de la infraestructura, la dinamización de la economía local y la creación de valor compartido.



Cobertura logística y cercanía con nuestros cliente

GRI (302 - 1) (304 - 1) (305)

Nuestra operación logística comprende de manera integral los procesos de recepción, cargue, almacenamiento, descargue y entrega de materiales, asegurando que cada etapa se desarrolle bajo criterios de eficiencia, seguridad y calidad. Para ello, implementamos controles operativos que garantizan la adecuada manipulación de los productos, minimizan riesgos y contribuyen al cumplimiento de los tiempos de entrega comprometidos con nuestros clientes.

Como parte de nuestro compromiso con la mejora continua, contamos con una flota propia de vehículos que fortalece nuestra capacidad de distribución y nos permite brindar un servicio más oportuno y confiable. Actualmente, el **55 %** de nuestra flota corresponde a vehículos con tecnología **Euro V y Euro VI**, contribuyendo a la reducción de emisiones atmosféricas y al fortalecimiento de una operación logística más eficiente y sostenible.

Trabajamos de manera permanente en la optimización de nuestras rutas, el fortalecimiento de nuestra infraestructura logística y la ampliación de nuestra capacidad operativa, con el propósito de mantener una atención eficiente en todas las zonas donde tenemos presencia. De esta manera, contribuimos al crecimiento de nuestros clientes y aliados comerciales, impulsando el desarrollo de las regiones, la generación de empleo, el fortalecimiento de la infraestructura y la dinamización de la economía local.



 **armetales®**
CONSTRUIMOS CONFIANZA

Sobre este Informe

GRI (2 - 2), (2 - 3), (2 - 5), (2 - 1 4) .

El presente Informe de Sostenibilidad 2025 de ARMETALES S.A.S. refleja nuestro compromiso con una gestión empresarial responsable, transparente y orientada a la generación de valor económico, social y ambiental. A través de este documento presentamos los principales avances, resultados y desafíos desarrollados entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, reafirmando nuestra convicción de que la sostenibilidad es un elemento fundamental para el crecimiento y la permanencia de nuestra organización.

Durante este periodo, continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de gestión, promoviendo el uso eficiente de los recursos, el bienestar de nuestros colaboradores, el cumplimiento normativo y el fortalecimiento de relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Cada acción desarrollada representa un paso hacia la consolidación de una cultura organizacional comprometida con el desarrollo sostenible y la mejora continua.

La información presentada en este informe ha sido recopilada, revisada y aprobada por la Alta Dirección, garantizando su confiabilidad y alineación con la realidad de la organización. Si bien este informe no cuenta con verificación externa independiente, ARMETALES S.A.S. mantiene su compromiso de fortalecer progresivamente sus procesos de reporte y gestión de sostenibilidad.

Para la elaboración de este documento se han considerado como referencia las directrices de la metodología Global Reporting Initiative (GRI), así como los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aplicables a nuestra operación y contexto empresarial.

Este informe tiene una periodicidad anual y se encuentra disponible para consulta pública a través de nuestra página web [ARMETALES S.A.S.](#). Agradecemos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos y demás grupos de interés por acompañarnos en este camino. Su confianza y compromiso nos motivan a seguir construyendo una organización más responsable, competitiva y sostenible, manteniendo vivo nuestro propósito de continuar “Sembrando para el Futuro”.

Para consultas, comentarios o información adicional relacionada con este informe, pueden comunicarse a través de los siguientes canales:

- calidad.armetales@armetales.com
- armetales@armetales.com



RELACIONAMIENTO GRI

Utilizamos los estándares GRI como marco de referencia para identificar, gestionar y comunicar nuestro desempeño económico, social y ambiental. Este índice permite a nuestros grupos de interés consultar de manera transparente la información reportada en el presente Informe de Sostenibilidad.

ITEM GRI	NOMBRE	APLICACIÓN
GRI (2 - 1)	Detalles organizacionales	Nuestra Compañía Análisis de Materialidad Clientes y mercado
GRI (2 - 2)	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Nuestra Compañía
GRI (2 - 3)	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Sobre este informe
GRI (2 - 4)	Actualización de la información	Sobre este informe
GRI (2 - 5)	Verificación externa	Sobre este informe
GRI (2 - 6)	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestra Compañía Nuestros valores Misión- Vision Análisis de Materialidad
GRI (2 - 7)	Empleados	Nuestra gente
GRI (2 - 9)	Estructura de gobernanza y composición	Estructura Organizacional
GRI (2 - 14)	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Sobre este informe Compromisos y Políticas Éticas
GRI (2 - 22)	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Mensaje de la gerencia general
GRI (2 - 23)	Compromisos y políticas	Compromisos y Políticas Éticas
GRI (2 - 26)	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Compromisos y Políticas Éticas
GRI (2 - 28)	Afiliación a asociaciones	Certificaciones
GRI (2 - 29)	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Relacionamiento grupos de interés

RELACIONAMIENTO GRI

ITEM GRI	NOMBRE	APLICACIÓN
GRI (2 - 30)	Convenios de negociación colectiva	Generacion de valor social
GRI (3 - 1)	Proceso de determinación de los temas materiales	Analisis de materialidad (ODS)
GRI (3 - 2)	Lista de temas materiales	Analisis de materialidad (ODS)
GRI (3 - 3)	Gestión de los temas materiales	Nuestra Gente Ambiental
GRI (204 - 1)	Proporción de gasto en proveedores locales	Modelo Operativo Proveedores
GRI (206 - 1)	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Compromisos y Politicas Eticas
GRI (302 - 1)	Consumo de energía dentro de la organización	Modelo Operativo Logistica
GRI (302 - 4)	Reducción del consumo energético	Modelo Operativo Logistica
GRI (305 - 1)	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Ambiental Modelo Operativo
GRI (305 - 2)	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Ambiental
GRI (305 - 3)	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Ambiental
GRI (306 - 1)	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Reporte de Circularidad
GRI (306 - 2)	Residuos por tipo y método de eliminación	Reporte de Circularidad
GRI (306 - 3)	Residuos generados	Reporte de Circularidad
GRI (306 - 4)	Residuos no destinados a eliminación	Reporte de Circularidad
GRI (306 - 5)	Residuos destinados a eliminación	Reporte de Circularidad
GRI (401 - 1)	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Nuestra gente-Personas- Contrataciones- Rotacion del personal - Bienestar
GRI (402 - 1)	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestra gente-Personas- Contrataciones- Bienestar
GRI (403 - 1)	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Nuestra gente Formacion y desarrollo
GRI (403 - 2)	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Nuestra gente Formacion y desarrollo



RELACIONAMIENTO GRI

ITEM GRI	NOMBRE	APLICACIÓN
GRI (403 - 3)	Servicios de salud en el trabajo	Nuestra gente Formacion y desarrollo Seguridad y Salud en el Trabajo
GRI (403 - 4)	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestra gente Formacion y desarrollo Seguridad y Salud en el Trabajo
GRI (403 - 5)	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Nuestra gente Formacion y Desarrollo
GRI (403 - 6)	Promoción de la salud de los trabajadores	Nuestra gente Seguridad y Salud en el Trabajo
GRI (403 - 9)	Lesiones por accidente laboral	Nuestra gente Seguridad y Salud en el Trabajo
GRI (403 - 10)	Las dolencias y enfermedades laborales	Nuestra gente Seguridad y Salud en el Trabajo
GRI (404 - 1)	Promedio horas de formación por empleado por categoría laboral y género	Nuestra gente Formacion y desarrollo
GRI (404 - 2)	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nuestra gente Formacion y desarrollo
GRI (405 - 1)	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Nuestra gente Personas
GRI (405 - 2)	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	Nuestra gente Personas
GRI (413 - 1)	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Generacion de valor social
GRI (414 - 1)	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Modelo Operativo Proveedores